

## Actions de sponsoring



### • Soirée de Gala : 25 000 € (13/06/2006 – Carrousel du Louvre)

Dédiée au Networking, cette soirée sur le thème de la Pologne, réunit environ 500 professionnels de l'industrie des centres commerciaux dans un cadre convivial et prestigieux. Le sponsoring de cet événement vous permettra de toucher efficacement les participants grâce à différentes actions, telles que:

- Session de 10 minutes de présentation lors des conférences
- Présentation de la société sponsor lors de l'ouverture de la Soirée
- Table de 10 personnes offerte
- Remerciements du Président
- Panneaux d'affichage « En partenariat avec... »
- Plaquette dans la sacoche congressiste
- Possibilité de remettre un cadeau aux couleurs de votre société à chaque participant

### • Trophées : 10 000 € (13/06/2006)

La cérémonie de remise des Trophées du CNCC récompense les centres commerciaux pour leurs actions stratégiques et innovantes ainsi que les réalisations les plus marquantes de l'année 2005. Le sponsoring de cette cérémonie est un moyen efficace de toucher la plupart des sociétés d'immobilier commercial, les Directeurs de centres commerciaux, les Responsables Marketing et Communication, les GIE et Associations de commerçants, et d'associer votre nom aux réussites de l'année, notamment par:

- Session de 10 minutes de présentation lors des conférences
- Présentation de la société sponsor lors de l'ouverture de la cérémonie
- Remerciements du Président
- 2 panneaux d'affichage sur la scène
- Apparition du logo sur écran de début et de fin

### • Cocktails :

Chaque jour un cocktail est organisé sur le lieu de l'événement, associez-vous à ces moments d'échange et de dialogue privilégiés en assurant une présence remarquée par:

- affichage et document sacoche le 13/06/2006 à 18h30 : **10 000 €**
- affichage le 14/06/2006 à 17h30 : **5 000 €**

### • Présentation de société au Congrès : 5 000 € (10 minutes)

- Le 13/06/2006 à 10h30, 12h30 ou 16h
- Le 14/06/2006 à 11h

### • Sacoche congressiste : 5 000 €

- Impression du logo

### • Document sacoche : 4 000 €

- Insertion d'une plaquette dans la sacoche congressiste

### • Cordons de badge : 3 000 € **Réservé**

- Impression du logo

### • Publicité dans le programme des Conférences :

- 4<sup>ème</sup> de couverture (quadri, format A4) = **5 000 €**
- 3<sup>ème</sup> de couverture (quadri, format A4) = **3 500 €**
- 2<sup>ème</sup> de couverture (quadri, format A4) = **3 500 €**
- A4 (quadri) = **2 500 €**
- 1/2 page (quadri) = **1 500 €**

Pour plus d'informations :

Julie VALODE – Chef de projets

01 53 43 82 60

communication@cncc.com

Caroline BETHERY – Assistante Commerciale

01 53 43 82 64

commercial@cncc.com