

Évolution des coûts d'exploitation des centres commerciaux français en 2006



Bertrand COURTOIS-SUFFIT,
Président de la Commission Technique du CNCC
Vice-président du CNCC

Nomenclature des charges - CNCC

- **PARTIES COMMUNES**

01. NETTOYAGE

02. ELIMINATION DES DECHETS

03. FONCTIONNEMENT ET ENTRETIEN IMMEUBLE

04. LIAISONS MECANIQUES

05. ESPACES VERTS

06. SECURITE INCENDIE

07. SURVEILLANCE

08. CLIMATISATION CHAUFFAGE VMC PARTIES COMMUNES

09. FONCTIONNEMENT GENERAL

50. ETAT ET COLLECTIVITES

55. HONORAIRES

70. PROCEDURES JUDICIAIRES ET REFERES

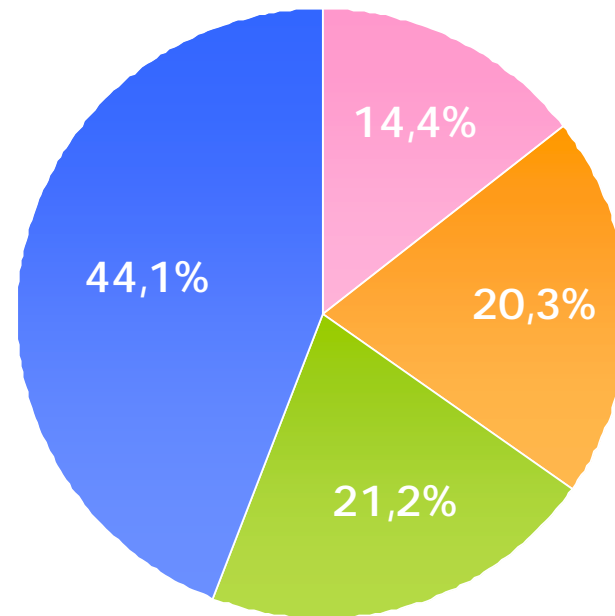
- **PARTIES PRIVATIVES**

20. PRIVATIFS



Méthodologie

Étude des coûts de fonctionnement, réalisée à partir d'un panel de 118 centres (7 gestionnaires) dans le cadre d'une gestion courante.



Centres régionaux

Centres de cœur de ville

Centres de plain-pied, parking multi-niveaux

Centres de plain-pied, parking plain-pied



Méthodologie

Indice d'évolution des coûts d'exploitation des CENTRES COMMERCIAUX en 2006	
Budget global**	<u>Budget total Parties Communes (hors taxe foncière privative)</u> Surface totale du centre
QUELQUES RUBRIQUES SIGNIFICATIVES	
PARTIES COMMUNES	
NETTOYAGE - Extérieur	<u>Total charges 'nettoyage extérieur'</u> Nombre de places de parking
NETTOYAGE - Intérieur	<u>Total charges 'nettoyage intérieur'</u> Surface des parties communes accessibles au public
FONCTIONNEMENT ET ENTRETIEN IMMEUBLE	<u>Total charges 'Fonctionnement et entretien immeuble'</u> Surface totale du centre
LIAISONS MECANIQUES	<u>Total charges 'Liaisons mécaniques'</u> Nombre d'appareils
Sécurité et Surveillance	<u>Total charges 'Sécurité Incendie' & 'Surveillance'</u> Surface totale du centre
CLIMATISATION CHAUFFAGE VMC PARTIES COMMUNES	<u>Total charges 'Clim, chauffage, VMC parties communes'</u> Surface des parties communes accessibles au public
FONCTIONNEMENT GENERAL - Gestion Administration Centre	<u>Total charges 'Gestion Administration' & '55. HONORAIRES'</u> Surface totale du centre
FONCTIONNEMENT GENERAL - Assurances	<u>Total charges 'Assurances' (hors pertes loyers & exploitation)</u> 1 - Surface totale du centre
PARTIES PRIVATES	
ELIMINATION DES DECHETS	<u>Coût total 'Enlèvement déchets'</u> Surface des boutiques traitées

** Somme des rubriques ≠ budget global, constitué de l'ensemble des postes de dépense

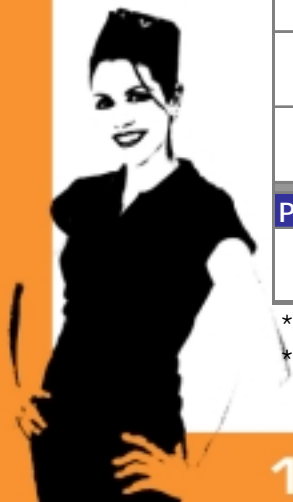


Résultats

Indice d'évolution des coûts d'exploitation des CENTRES COMMERCIAUX en 2006		INDICE 2006 *	INDICE 2005 *
Budget global**	<u>Budget total Parties Communes (hors taxe foncière privative)</u> Surface totale du centre	102,6	103,4
QUELQUES RUBRIQUES SIGNIFICATIVES			
PARTIES COMMUNES			
NETTOYAGE - Extérieur	<u>Total charges 'nettoyage extérieur'</u> Nombre de places de parking	104,0	99,3
NETTOYAGE - Intérieur	<u>Total charges 'nettoyage intérieur'</u> Surface des parties communes accessibles au public	101,8	100,2
FONCTIONNEMENT ET ENTRETIEN IMMEUBLE	<u>Total charges 'Fonctionnement et entretien immeuble'</u> Surface totale du centre	99,9	101,4
LIAISONS MECANIQUES	<u>Total charges 'Liaisons mécaniques'</u> Nombre d'appareils	101,8	100,7
Sécurité et Surveillance	<u>Total charges 'Sécurité Incendie' & 'Surveillance'</u> Surface totale du centre	102,3	101,5
CLIMATISATION CHAUFFAGE VMC PARTIES COMMUNES	<u>Total charges 'Clim, chauffage, VMC parties communes'</u> Surface des parties communes accessibles au public	107,1	103,8
FONCTIONNEMENT GENERAL - Gestion Administration Centre	<u>Total charges 'Gestion Administration' & '55. HONORAIRES'</u> Surface totale du centre	102,3	105,4
FONCTIONNEMENT GENERAL - Assurances	<u>Total charges 'Assurances' (hors pertes loyers & exploitation)</u> 1 - Surface totale du centre	96,4	96,1
PARTIES PRIVATIVES			
ELIMINATION DES DECHETS	<u>Coût total 'Enlèvement déchets'</u> Surface des boutiques traitées	98,3	104,3

*Indice base 100 en N-1

** Somme des rubriques ≠ budget global, constitué de l'ensemble des postes de dépense



Étude paneuropéenne de consommations d'énergies pilotée par l'ICSC



**Merci pour votre
attention**



16^{ème} Rendez-Vous des Centres Commerciaux de France