

ESPACES PUBLICITAIRES DANS LES PUBLICATIONS DU CNCC

○ LISTE DES PUBLICATIONS

Programme du Siec09 - Remise des éléments avant le 03/04/2009

Déclinez votre image auprès des professionnels de l'industrie de l'immobilier commercial et des centres commerciaux **dans LA publication du Siec09**.

Représentative de l'événement, c'est une publication très qualitative, diffusée à tous les participants dès leur arrivée sur l'événement (éditée à 2 500 exemplaires), elle présente toutes les conférences du Siec ainsi que le catalogue des exposants.

Bilan du Siec09 - Remise des éléments avant le 01/09/2009

La Synthèse de la manifestation est destinée à **prolonger les contacts fructueux noués à l'occasion du Siec09**. Publiée à 4 500 exemplaires et diffusée à tous les participants, aux Députés, aux Sénateurs et aux Maires des grandes villes, elle assurera la pérennité de votre présence au Siec09.

« L'Observatoire CNCC des Sites Commerciaux 2008-2009 » Remise des éléments avant le 03/04/2009

Cette publication originale, puisque éditée sur CD, propose une rétrospective des chiffres de l'industrie de l'année passée et offre une prospective sur l'année à venir. C'est donc **un support différent** qui permet notamment une visibilité logo sur le CD et dans le contenu. De plus le logo du partenaire de cette édition sera associé à chaque publicité, newsletter, etc. qui mentionneront ce support

« Dans les Tuyaux... » n°7 - Remise des éléments avant le 03/04/2009

Ce guide est **la publication de référence en matière de projets en immobilier commercial français et internationaux**. Faites connaître vos projets grâce à sa large diffusion, 5 000 exemplaires, en amont du Siec09 aux représentants politiques. Ce magazine est ensuite à disposition du l'événement et mis en vente sur le site Internet du CNCC www.cncc.com

**-10% si vous réservez dans
le Programme ET le guide « Dans les Tuyaux » n°7 !**

RÉSERVATION DE VOS PAGES DE PUBLICITE

TARIFS

	4 ^{ème} de couverture	3 ^{ème} de couverture	2 ^{ème} de couverture	Page Intérieure
Programme du Siec09	<input type="checkbox"/> 6 000 € HT	<input type="checkbox"/> 4 000 € HT	<input type="checkbox"/> 5 000 € HT	<input type="checkbox"/> 3 000 € HT
Bilan du Siec09	<input type="checkbox"/> 6 000 € HT	<input type="checkbox"/> 4 000 € HT	<input type="checkbox"/> 5 000 € HT	<input type="checkbox"/> 3 000 € HT
Observatoire du CNCC	<input type="checkbox"/> 4 000 € HT			
« Dans les Tuyaux... » n°7	RESERVÉE	<input type="checkbox"/> 4 000 € HT	<input type="checkbox"/> 5 000 € HT	<input type="checkbox"/> 3 000 € HT

TOTAL HT€ HT
MONTANT DE LA REMISE -10% Si commande Programme + Tuyaux€ HT
TOTAL HT AVEC LA REMISE€ HT
TVA (19.6%)€
TOTAL TTC€ TTC

Responsable du stand

Société

Adresse

Ville..... CP Pays

Téléphone Fax

Nom Prénom

Fonction.....

Téléphone Fax E-mail

REGLEMENT

Je règle par chèque, à établir à l'ordre du CICC

Je règle par carte bancaire

Veuillez débiter mon compte d'un montant de€

Numéro de carte

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Date d'expiration :/.....

Date, cachet et signature

Pour tout renseignement, contactez le Service commercial du CNCC

Tél : + 33 (0)1 53 43 82 64 - commercial@cncc.com

PARTENARIATS

Vous êtes exposant sur le Siec09...

Devenez **LE** partenaire de l'événement et valorisez votre société en associant votre image à celle du salon !

Accédez au statut de **partenaire privilégié** en choisissant une des options :

PARTENARIATS « PRESTIGE »

Pour être LA société leader du Siec09 !

Optez pour une des trois options « PLATINUM », « GOLD » ou « SILVER »

PARTENARIATS « ÉVÈNEMENT »

Pour accompagner les moments forts du Siec09...

- LES CONFÉRENCES
- LES 10^{èmes} TROPHÉES du CNCC
- LA SOIRÉE DE GALA
- LE TOURNOI DE GOLF

LES ACTIONS PUBLICITAIRES

Pour optimiser votre présence

- **Les impressions de logo** : cordons de badges, sacs des participants...
- **La signalétique** : accroches, totems, poteaux, stickers sol...
- **Les projections de logo**
- **La diffusion de documents** : sur place, dans les sacs des participants...
- **Les sites Internet** www.siec-online.com – www.cncc.com et les newsletters
- **Les insertions publicitaires** : programme, guide « Dans les tuyaux... », bilan de l'événement...

Assurez-vous une visibilité maximale auprès des 2 250 visiteurs !

PROFITEZ DU RAYONNEMENT DU Siec09 !

**POUR DEVENIR PARTENAIRE DU SIEC09
OU POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,
CONTACTEZ-NOUS:**

**CNCC – Service Commercial
TEL : 01 53 43 82 64 - E-MAIL : commercial@cncc.com**



▪ **Catégorie d'activités**

Cochez la catégorie qui correspond à l'activité principale de votre structure :

- Promoteur
- Développeur
- Gestionnaire
- Investisseur

Précisez votre secteur :

- Centres commerciaux
- Parcs d'activités commerciales
- Centre-ville / pied d'immeuble
- Autres, précisez.....

- Enseigne
- Type :
- Indépendant
- Franchise/Master-franchise
- Multi-marques

- Alimentation, restauration
- Beauté, santé
- Culture, cadeaux, loisirs
- Divertissement
- Equipement du ménage
- Equipement de la personne
- GSA
- GSS
- Services
- Autres, précisez.....

- Prestataire de services
- Société de conseils
- Agence immobilière
- Agence Marketing, Communication
- Animation
- Architecte, designer
- Assurance
- Bureau de contrôle
- Comptage
- Décoration
- Energies renouvelables, développement durable
- Opérateur, constructeur
- Paysagiste
- Autres, précisez.....

Date

Signature & Cachet