



## Communiqué de presse

### La rentrée

---

**Le retour de vacances est pour une majorité de Français inséparable du rituel des courses de rentrée en centre commercial : 93% des Français ayant l'intention de faire des achats de rentrée comptent en effet fréquenter leur centre commercial.**

---

Réalisée par Ipsos à la demande du CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) auprès d'un échantillon de 1022 Français, cette enquête vise à comprendre comment les Français organisent leurs courses de rentrée. Quand effectuent-ils leurs achats ? Qu'achètent-ils ? Quel est le budget alloué ?

**Les courses de rentrée sont généralement effectuées peu avant la date de rentrée des classes. Parmi les Français qui déclarent effectuer des courses de rentrée, la majeure partie attend de revenir de vacances pour faire ses achats (56%). Et parmi-ceux-ci, 70% ont l'intention de les effectuer les jours précédant la rentrée scolaire.**

Seuls **11% disent effectuer leurs courses avant les vacances, surtout pour « être débarrassé » et « éviter la foule »**. 70% ont l'intention de les effectuer les jours précédant la rentrée scolaire, soit le jeudi 2 septembre cette année. L'ouverture de certains grands centres commerciaux le premier dimanche après la rentrée des classes vient d'ailleurs répondre à la forte demande observée durant ces journées de lancement de la nouvelle année scolaire.

**Si, de manière générale, les courses de rentrée sont principalement justifiées par les achats de fournitures scolaires (69%), deux autres motivations** ne doivent pas être négligées : **l'opportunité de faire de bonnes affaires et l'entrée dans une nouvelle année qui est souvent synonyme de renouveau** pour les consommateurs. Les achats de rentrée sont de fait aussi « l'occasion de profiter de promotions de rentrée » (71%), de « découvrir de nouveaux produits » (40%), de « renouveler sa garde-robe » (47%), voire de « redécorer/équiper son intérieur » (35%).

**Le centre commercial s'avère être le lieu incontournable des achats de rentrée (avec 96% d'intention de fréquentation) : on s'y rend en famille (69% y font leurs courses de rentrée avec conjoints et/ou enfants) mais l'on y fait avant tout des achats pour soi (69%).**

**Après les fournitures scolaires (72% d'acheteurs), chaussures et vêtements sont les autres produits phare de rentrée** : 60% se disent susceptibles d'acheter des chaussures, 43% des vêtements pour femme, 42% des vêtements pour enfant et 37% de vêtements pour homme.

**Le budget moyen déclaré est de l'ordre de 290 €.** Une grande majorité pense dépenser autant (52% des acheteurs), voire plus (30%) que l'an dernier.

Les acheteurs de rentrée se montrent aussi en attente de bonnes affaires puisque **78% d'entre eux souhaiteraient voir leur centre commercial organiser une opération promotionnelle pour ce temps fort de leur consommation.**

---

#### **Contacts presse**

*\* Cette enquête a été réalisée par Internet du 19 au 23 août 2010 auprès de 1022 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, responsable des achats, activité, région et taille d'agglomération).*