

		ENSEMBLE	
<b>Q1. Vous avez l'intention de faire des achats de rentrée</b>	<i>Base : Total</i>	<b>1 022</b>	
	Oui, certainement	29	
	Oui, probablement	26	
	Non, probablement pas	26	
	Non, certainement pas	20	
	ST OUI	54	
	ST NON	46	
<b>Q2. Cette année, quand faites-vous vos achats de rentrée scolaire ?</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée</i>	<b>555</b>	
	Vous les faites avant votre départ en vacances	11	
	Vous les faites pendant vos vacances	9	
	Vous les faites à votre retour de vos vacances	56	
	Vous ne partez pas en vacances	25	
<b>Q2bis_1. Raisons pour lesquelles vous faites vos achats de rentrée avant votre départ en vacances</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée avant les vacances</i>	<b>59</b>	
	Pour profiter des bonnes affaires	37	
	Pour en être débarrassé	63	
	Pour avoir plus de choix	36	
	Pour éviter la foule	46	
	Autre	8	
<b>Q2bis_2. Plus précisément, quand faites-vous vos achats de rentrée ?</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée après les vacances</i>	<b>310</b>	
	Les jours précédant la rentrée scolaire	70	
	Les jours suivant la rentrée scolaire	30	
<b>Q3. Les motifs Pour acheter des fournitures scolaires vous faites des achats de rentrée :</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée</i>	<b>555</b>	
	Oui	69	
	Non	31	
	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée</i>	<b>555</b>	
	C'est l'occasion de profiter de promotions de rentrée	Oui	71
	Non	29	
	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée</i>	<b>555</b>	
	Pour découvrir de nouveaux produits	Oui	40
	Non	61	
	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée</i>	<b>555</b>	
	Pour renouveler ma garde-robe	Oui	47
	Non	53	
<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée</i>	<b>555</b>		
Pour redécorer/équiper mon intérieur	Oui	35	
Non	66		
<b>Q3. Les motifs pour lesquels vous faites des achats de rentrée</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée</i>	<b>555</b>	
	Pour acheter des fournitures scolaires	69	
	C'est l'occasion de profiter de promotions de rentrée	71	
	Pour découvrir de nouveaux produits	40	
	Pour renouveler ma garde-robe	47	
	Pour redécorer/équiper mon intérieur	35	
<b>Q4. Vous envisagez de faire des achats de rentrée en centre commercial</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée</i>	<b>555</b>	
	Oui, certainement	62	
	Oui, probablement	31	
	Non, probablement pas	7	
	Non, certainement pas	1	
	ST OUI	93	
	ST NON	7	
<b>Q4. Vous envisagez de faire des achats de rentrée en centre commercial</b>	<i>Base : Total</i>	<b>1 022</b>	
	Oui, certainement	34	
	Oui, probablement	17	
	Non, probablement pas	4	
	Non, certainement pas	0	
	N'a pas l'intention d'aller faire des achats de rentrée	46	
	ST OUI	50	

		ENSEMBLE	
	ST NON	4	
<b>Q5. Pour qui faites-vous des achats de rentrée en centre commercial ?</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée en centre commercial</i>	<b>515</b>	
	Pour vous-même	69	
	Pour votre conjoint	32	
	Pour vos enfants	59	
	Pour vos parents	3	
	Pour d'autres membres de votre famille	8	
	Pour vos ami(e)s	2	
	ST Pour d'autres personnes	77	
	ST Conjoint et enfants	72	
<b>Q6. Avec qui faites-vous vos achats de rentrée en centre commercial ?</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée en centre commercial</i>	<b>515</b>	
	Seul	40	
	Avec votre conjoint	49	
	Avec vos enfants	41	
	Avec vos parents	7	
	Avec d'autres membres de votre famille	6	
	Avec des ami(e)s	5	
	ST Accompagné	79	
	ST Conjoint et enfants	69	
<b>Q7. Les produits que vous êtes susceptible d'acheter dans un centre commercial pendant vos courses de rentrée</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée en centre commercial</i>	<b>515</b>	
	Fournitures scolaires	72	
	Vêtements pour femme	43	
	Vêtements pour homme	37	
	Vêtements pour enfant	43	
	Chaussures	60	
	Articles de sports	39	
	Informatique	23	
	Téléphonie	11	
	Horlogerie, bijouterie	6	
	Parfumerie	14	
	Ameublement / décoration	24	
	Electroménager	16	
	Produits culturels	28	
	Jouets	7	
	ST Vêtements	82	
	ST "Autres que fournitures"	91	
	Nombre moyen de produits cités	4	
<b>Q8. Concernant les fournitures scolaires, les types d'articles que vous avez l'intention d'acheter :</b>	<b>Des articles à la mode, tendance</b>	<i>Base : A l'intention d'acheter des fournitures scolaires en centre commercial</i>	<b>373</b>
	1ère position (Intention d'achat la plus forte)	9	
	2ème position	14	
	3ème position	29	
	4ème position	48	
	ST Cité en 1er ou en 2ème	23	
	<b>Des articles de marques de fournitures classiques</b>	<i>Base : A l'intention d'acheter des fournitures scolaires en centre commercial</i>	<b>373</b>
	1ère position (Intention d'achat la plus forte)	33	
	2ème position	31	
	3ème position	30	
	4ème position	6	
	ST Cité en 1er ou en 2ème	64	
	<b>Des articles de marques de distributeurs</b>	<i>Base : A l'intention d'acheter des fournitures scolaires en centre commercial</i>	<b>373</b>
	1ère position (Intention d'achat la plus forte)	46	
	2ème position	36	
	3ème position	16	
	4ème position	2	

		ENSEMBLE
	ST Cité en 1er ou en 2ème	82
<b>Des articles «premiers prix »</b>	<i>Base : A l'intention d'acheter des fournitures scolaires en centre commercial</i>	<b>373</b>
	1ère position (Intention d'achat la plus forte)	12
	2ème position	19
	3ème position	25
	4ème position	44
	ST Cité en 1er ou en 2ème	31
<b>Q8. Concernant les fournitures scolaires, les types d'articles que vous avez l'intention d'acheter :</b>	<b>En 1ère position</b>	<b>373</b>
	<i>Base : A l'intention d'acheter des fournitures scolaires en centre commercial</i>	
	Des articles à la mode, tendance	9
	Des articles de marques de fournitures classiques	33
	Des articles de marques de distributeurs	46
	Des articles «premiers prix »	12
	<b>En 2ème position</b>	<b>373</b>
	<i>Base : A l'intention d'acheter des fournitures scolaires en centre commercial</i>	
	Des articles à la mode, tendance	14
	Des articles de marques de fournitures classiques	31
	Des articles de marques de distributeurs	36
	Des articles «premiers prix »	19
	<b>En 3ème position</b>	<b>373</b>
	<i>Base : A l'intention d'acheter des fournitures scolaires en centre commercial</i>	
	Des articles à la mode, tendance	29
	Des articles de marques de fournitures classiques	30
	Des articles de marques de distributeurs	16
	Des articles «premiers prix »	25
	<b>En 4ème position</b>	<b>373</b>
	<i>Base : A l'intention d'acheter des fournitures scolaires en centre commercial</i>	
	Des articles à la mode, tendance	48
	Des articles de marques de fournitures classiques	6
	Des articles de marques de distributeurs	2
	Des articles «premiers prix »	44
	<b>ST En 1ère ou 2ème position</b>	<b>373</b>
	<i>Base : A l'intention d'acheter des fournitures scolaires en centre commercial</i>	
	Des articles à la mode, tendance	23
	Des articles de marques de fournitures classiques	64
	Des articles de marques de distributeurs	82
	Des articles «premiers prix »	31
<b>Q9. Budget global (en €) que vous comptez consacrer à vos achats de rentrée pour toute la famille</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée en centre commercial</i>	<b>515</b>
	20	1
	30	1
	35	0
	40	1
	50	7
	55	0
	60	1
	70	0
	75	0
	80	1
	85	0
	95	0
	100	13
	115	0
	120	1
	140	0
	150	13
	180	0
	200	16
	250	5

		ENSEMBLE
	280	0
	295	0
	300	12
	350	2
	400	7
	450	1
	500	10
	550	0
	600	3
	700	1
	750	0
	800	2
	850	0
	900	0
	1000	1
	1200	0
	1500	0
	2000	1
	3000	0
<b>Q9. Budget global (en €) que vous comptez consacrer à vos achats de rentrée pour toute la famille</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée en centre commercial</i>	<b>515</b>
	Moins de 100 €	11
	100 à 149 €	14
	150 à 199 €	13
	200 à 299 €	21
	300 à 499 €	22
	500 € et plus	19
	Budget moyen	290
<b>Q10. Par rapport à l'année dernière, vous pensez dépenser plus, autant ou moins d'argent pour vos courses de rentrée</b>	<i>Base : A l'intention de faire des achats de rentrée en centre commercial</i>	<b>515</b>
	Je pense dépenser plus	30
	Je pense dépenser autant	52
	Je pense dépenser moins	18
<b>Q11. Fréquence, en moyenne, à laquelle vous avez effectué, au cours des 3 derniers mois, des achats en centre commercial</b>	<i>Base : Total</i>	<b>1 022</b>
	Plusieurs fois par semaine	14
	Environ une fois par semaine	44
	2 à 3 fois par mois	22
	1 fois par mois	11
	Moins souvent	7
	Je n'ai pas fréquenté de centre commercial au cours des 3 derniers mois	1
	S/t Au moins une fois par semaine	58
	S/T Au moins une fois par mois	91
	ST A fréquenté un centre commercial au cours des 3 derniers mois	99
<b>Q12. Vous trouveriez normal que votre centre commercial soit ouvert le 1er dimanche après la rentrée scolaire</b>	<i>Base : A fréquenté un centre commercial au cours des 3 derniers mois</i>	<b>1 008</b>
	Oui, tout à fait	14
	Oui, plutôt	21
	Non, plutôt pas	23
	Non, pas du tout	36
	Ne sait pas	6
	ST OUI	36
	ST NON	58
<b>Q13. Vous souhaitez que votre centre commercial organise une opération promotionnelle dédiée à la rentrée</b>	<i>Base : A fréquenté un centre commercial au cours des 3 derniers mois</i>	<b>1 008</b>
	Oui, tout à fait	37
	Oui, plutôt	41
	Non, plutôt pas	8
	Non, pas du tout	6

	ENSEMBLE
Ne sait pas	7
ST OUI	78
ST NON	14