



Lundi 5 juillet 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

BILAN DU 1^{ER} WEEK-END DES SOLDES D'ETE 2010

Soldes d'été 2010 : l'engouement pour les bonnes affaires se confirme...

Dans la continuité d'un démarrage sur les chapeaux de roues (+ 8% le 1^{er} jour), les acheteurs se sont encore rendus en masse ce week-end dans les centres commerciaux. Ce sont ainsi près de 20 millions de visiteurs, soit 7% de plus qu'en 2009, qui ont pu profiter de remises et de promotions toujours importantes, allant de 50 à 70%, consenties par des commerçants soucieux de proposer à leurs clients « la » bonne affaire : *« Les commerçants des centres commerciaux ont fait preuve d'une grande agressivité commerciale pour contrer la montée en puissance des soldes du e-commerce et répondre avec pertinence à l'exigence grandissante des consommateurs pour la bonne affaire. La bonne surprise provient de l'intérêt des clients pour les produits de mode et d'achats spontanés, retrouvant contre toute attente un appétit réel pour les achats plaisirs »*, note Jean-Michel Silberstein, délégué général du CNCC. Le bilan de ces 4 premiers jours de l'édition d'été des soldes 2010 montre donc un visage très positif, au regard de la morosité économique actuelle.

A propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) est l'organisation de référence représentant l'ensemble des professionnels de l'industrie des centres commerciaux en France. Véritable porte-parole de ce domaine d'activité, il fédère promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Force de propositions notamment auprès des pouvoirs publics, le CNCC représente et défend les intérêts de ses composantes dans une logique de dialogue et d'anticipation des évolutions juridiques et commerciales. Il regroupe plus de 700 centres commerciaux, 32 000 commerçants et représente près de 400 000 emplois soit 24% des emplois du commerce de détail.

Au-delà de la publication d'indices, de l'organisation de conférences et des formations qu'il propose, le CNCC organise chaque année, à Paris, le Siec, salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, véritable plate-forme annuelle d'échanges entre les différents acteurs français et internationaux concernés par l'industrie des centres commerciaux en France

Dans une optique d'ouverture européenne et internationale, le Siec sera organisé en 2011 conjointement avec l'ICSC (International Council of Shopping Center) au CNIT la Défense du 15 au 17 juin 2011, s'imposant ainsi comme le salon de référence européen.

Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC)	Agence Point Virgule
Alexis Bouygues	Véronique Wasa – Marion Lauria
Tél : 01 53 43 13 04	Tel : 01 73 79 50 93 - 01 73 79 50 67
abouygues@cncc.com	vvasa@pvirgule.fr - mlauria@pvirgule.fr