



## Communiqué de presse

Vendredi 25 juin 2010

### Les soldes d'été

**A quelques jours de l'ouverture des soldes d'été, près de 8 Français sur 10 disent avoir l'intention d'en profiter. Parmi ceux-ci, une très grande majorité envisage de se rendre dans un centre commercial et d'y dépenser autant voire plus qu'en 2009.**

Réalisée par Ipsos à la demande du CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) auprès d'un échantillon de 1013 Français, cette enquête vise à estimer la part des Français qui envisagent de faire les soldes d'été, mais aussi à saisir leurs motivations et plus concrètement la manière dont ils comptent s'y prendre. Des Français hédonistes et stratèges dont une bonne partie entend dépenser dans les centres commerciaux.

A propos des dates de ces soldes d'été, Jean Michel Silberstein, Délégué Général du CNCC, déclare :  
*« Démarrer les soldes le 30 Juin, c'est légal mais c'est trop tard. En effet, le CNCC a fait une proposition afin d'avancer d'une semaine cette période de soldes, proposition qui n'a pas été retenue. Il serait dommageable de réitérer la même erreur l'an prochain ».*

**Les soldes d'été demeurent un temps fort de la consommation puisqu'une grande majorité des Français (79%) prévoit d'aller faire les soldes. Parmi ces consommateurs déterminés à réaliser de bonnes affaires, 83% ont l'intention de se rendre dans un centre commercial.**

**Les premiers jours s'avèrent déterminants : plus de la moitié (51%) envisagent d'y aller les premiers jours.**

La volonté d'obtenir la primeur des soldes se traduit également par la part non négligeable de ceux et celles qui préparent leurs achats : ils sont **44% à dire repérer les produits qui les intéressent avant l'ouverture des soldes. Le repérage en magasin reste la norme** et seulement 6% des futurs acheteurs déclarent avoir uniquement recours à Internet pour préparer leurs achats.

La quête de la bonne affaire qui reste la motivation principale (96%), se double d'une vraie recherche de plaisir. Celle-ci s'avère être un critère déterminant pour près de 3 Français sur 4 : **l'achat spontané, pour se faire plaisir est cité par 71% des répondants.**

Les soldes en centre commercial revêtent une **forte dimension sociale : 78% entendent y aller accompagnés**, et surtout en famille (68%).

L'intention d'aller faire les soldes en centre commercial est d'ailleurs d'autant plus forte que la famille est nombreuse : 73% des personnes ayant l'intention d'aller faire les soldes et vivant dans un foyer de 3 personnes envisagent d'aller faire les soldes contre 41% parmi celles vivant seules.

Les achats d'articles de mode sont au cœur des intentions d'achat en centre commercial.

**Chaussures et vêtements sont de loin les premières catégories de produits citées : plus de 2 Français sur 3 se disent susceptibles d'en acheter.** (Chaussures 78%, vêtements pour femme 76%, vêtements pour homme 71%).

**Les soldes s'affirment comme un moyen d'optimiser son pouvoir d'achat en période de crise. Près de la moitié des personnes interrogées comptent sur la période de soldes pour intensifier leurs achats et les trois quarts de ceux qui ont l'intention de se rendre en centre commercial envisagent de dépenser autant sinon plus que l'an dernier.**

**De l'attente à l'anticipation.** Un futur acheteur sur 2 envisage les soldes comme un antidote à la crise : avec la crise, **31% d'entre eux attendent davantage les périodes de soldes pour réaliser des achats et 16% achètent davantage en période de soldes.** Des stratégies d'attente d'autant plus intégrées que les foyers comptent de personnes.

Ils sont en outre une part non négligeable à faire des soldes **une stratégie d'anticipation : 40% déclarent effectuer des achats anticipés dont ils auront besoin l'an prochain.**

**Une majorité entend maintenir son niveau de dépenses de 2009.** Comparé à ce qu'ils ont dépensé l'an dernier dans un centre commercial durant les soldes d'été, près de 7 répondants sur 10 déclarent vouloir dépenser autant sinon plus que l'an dernier. (61% déclarent avoir l'intention de dépenser autant et 8% envisagent de dépenser plus.)

Enfin, preuve qu'**une bonne partie des Français a l'envie de consommer**, les deux tiers des répondants disent avoir l'intention de dépasser le seuil des 150 € cette année. **Le budget moyen pour les soldes en centre commercial – bien qu'il reste un budget déclaré - est de l'ordre de 235 €.**

<p><b>Contacts presse :</b> <b>AGENCE POINT VIRGULE</b> - Marion Lauria <a href="mailto:mlauria@pointvirgule.com">mlauria@pointvirgule.com</a> 01 73 79 50 67 - Véronique Wasa <a href="mailto:vvasa@pointvirgule.com">vvasa@pointvirgule.com</a> 01 73 79 50 93</p>	<p><i>* Cette enquête a été réalisée du 10 au 16 juin 2010 auprès de 1013 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, responsable des achats, activité, région et taille d'agglomération).</i></p>
<p><b>Contact IPSOS :</b> - Lise Brunet Département Tendances et Insights <a href="mailto:Lise.brunet@ipsos.com">Lise.brunet@ipsos.com</a> <a href="http://www.ipsos.fr">www.ipsos.fr</a></p>	