



COMMUNIQUE DE PRESSE SOLDES D'ETE 2010.

Fréquentation record pour le premier jour des soldes (30.06.2010) :

Les soldes 2010 commencent sur les chapeaux de roues !

En effet, avec **8,1% d'augmentation par rapport à 2009**, ce sont **15 millions de visiteurs** qui se sont rendus dans les centres commerciaux dès le premier jour des soldes.

Les commerçants ont proposé d'emblée des promotions et des réductions plus importantes que l'année dernière, allant de 50 à 70%. Par ailleurs, la chaleur estivale de ces derniers jours a favorisé le choix des centres commerciaux, les clients plébiscitant leur confort. Enfin, le démarrage tardif et le décalage en comparaison de 2009 expliquent également ces bons chiffres : les soldes commençant tard, les visiteurs, dont près d'un sur deux avouent effectuer un repérage avant (enquête CNCC/IPSOS), concentrent dès lors leurs achats sur des périodes plus courtes.

A propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) est l'organisation de référence représentant l'ensemble des professionnels de l'industrie des centres commerciaux en France. Véritable porte-parole de ce domaine d'activité, il fédère promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Force de propositions notamment auprès des pouvoirs publics, le CNCC représente et défend les intérêts de ses composantes dans une logique de dialogue et d'anticipation des évolutions juridiques et commerciales. Il regroupe plus de 700 centres commerciaux, 32 000 commerçants et représente près de 400 000 emplois soit 24% des emplois du commerce de détail.

Au-delà de la publication d'indices, de l'organisation de conférences et des formations qu'il propose, le CNCC organise chaque année, à Paris, le Siec, salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, véritable plate-forme annuelle d'échanges entre les différents acteurs français et internationaux concernés par l'industrie des centres commerciaux en France

Dans une optique d'ouverture européenne et internationale, le Siec sera organisé en 2011 conjointement avec l'ICSC (International Council of Shopping Center) au CNIT la Défense du 15 au 17 juin 2011, s'imposant ainsi comme le salon de référence européen.

Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC)	Agence Point Virgule
Alexis Bouygues	Véronique Wasa – Marion Lauria
Tél : 01 53 43 13 04	Tel : 01 73 79 50 93 - 01 73 79 50 67
abouygues@cncc.com	vwasa@pvirgule.fr - mlauria@pvirgule.fr