



Siec 10

RETAIL & IMMOBILIER COMMERCIAL



Le Siec10, rendez vous incontournable des centres commerciaux, sous le signe de la réussite !

Avec plus de 2 800 visiteurs, soit + 25 % par rapport à 2009, cette édition 2010 marque un record d'affluence pour la satisfaction des exposants et partenaires. Cette augmentation du nombre de visiteurs s'est accompagnée cette année d'une participation accrue des enseignes et des pouvoirs publics. De même, avec une surface d'exposition passée de 1900 à 2100 m², le Siec a vu une hausse de 6% du nombre de ses exposants.

En outre, le Siec10 a été au cœur de l'actualité législative avec la proposition de loi relative à l'urbanisme commercial votée mardi 15 Juin.

Pendant deux jours, les principaux acteurs de cette industrie se sont réunis pour dresser un bilan et présenter les nouvelles perspectives. « La valeur, les valeurs » a été la thématique principale qui a animé les conférences et tables-rondes de cette édition. La richesse du programme et la qualité des interventions ont contribué à l'engouement de toute la profession de l'immobilier commercial.

Le Palmarès des Trophées du CNCC, un moment phare du Siec 2010

Pour la 11^{ème} année consécutive, le Conseil National des Centres Commerciaux met à l'honneur les acteurs de l'Immobilier Commercial pour leurs actions stratégiques et innovantes et leurs réalisations les plus marquantes de l'année 2009.

Le CNCC, l'organisation de référence représentant l'ensemble des professionnels de l'industrie des centres commerciaux en France, est à la croisée des projets. C'est tout naturellement que depuis 11 ans « les Trophées du CNCC » récompensent le travail et l'implication de toute une équipe sur des actions exemplaires et originales menées au cours de l'année. Cette année sont récompensés les sites commerciaux français dans les catégories suivantes :

Trophées Création de Centre commercial en 2009 :

Docks VAUBAN / Unibail-Rodamco
Odysseum / ICADE/Klépierre Ségécé
Mention spéciale : La Renaissance / Immochan

Trophée Extension-rénovation d'un centre commercial :

CNIT – la Défense / Unibail Rodamco

Trophée développement durable :

Chamnord GIE
Mention spéciale : Carré SENART

Trophée de la personnalité de l'année : remis à Alain BOUTIGNY

Alain Boutigny, journaliste et rédacteur de La Correspondance de l'Enseigne et Sites Commerciaux, et administrateur du Syndicat de la presse parisienne et d'opinion (Sppmo), membre de l'Académie des sciences commerciales et Ruban d'Or de la Franchise.

Des témoignages à l'image de cette édition 2010 :

Klépierre – Nathalie Bataille *Directeur communication*
Le Siec est pour nous un rendez-vous indispensable.

« Cette année, l'affluence était particulièrement importante. Ainsi, le premier jour, dès 9h00 de nombreux visiteurs se sont présentés sur notre stand. Cet événement annuel est incontournable pour nous. Toute la profession est réunie et peut ainsi se rencontrer et échanger pour mieux travailler ensemble. »

Compagnie de Phalbourg – Jean-Sylvain Camus *Consultant*

Le Siec est un accélérateur de business.

« Le Siec10 est un bon cru tant en termes d'affluence que de qualité. Nos commerciaux ont eu un emploi du temps particulièrement chargé. Même si cette année l'atmosphère est particulière, ce qui est dû notamment à la situation économique et aux incertitudes juridiques et réglementaires, le business est là et est boosté lors du Siec. C'est une réelle opportunité où chacun peut faire son marché ! »

Carrefour – Anouk Weiss *Directeur Communication*

Le Siec est un lieu où les choses se concrétisent

« Le Siec est un rendez-vous important pour les commercialisateurs qui rencontrent les enseignes. Les principaux acteurs de la profession sont présents dans un cadre studieux où le mot d'ordre est créativité. »

Immo Mousquetaires - Manuela Dubos *Directeur commercial*

Cette première participation au Siec nous a permis de présenter notre récente expertise foncière à l'ensemble des acteurs de l'immobilier commercial

« Pour présenter notre récente expertise en immobilier commercial, le Siec a été un vrai tremplin. Afin de présenter une nouvelle image d'Intermarché, nous avons souhaité montrer une autre facette de notre savoir faire lors d'un salon réunissant les principaux acteurs du marché de l'immobilier commercial. Le Siec est un carrefour incontournable pour la profession. Dès le premier jour, nous avons été ravis d'accueillir plus de 40 enseignes mais également des opérateurs et des décideurs. Cette première participation est une réussite et nous serons bien évidemment présents l'an prochain. »

Le Siec11 qui se tiendra au CNIT La Défense du 15 au 17 sera co-organisé par l'ICSC (International Council of Shopping Centers) et s'imposera comme le rendez-vous européen des centres commerciaux.

Photos du SIEC10 disponibles à partir du 21 Juin sur www.siec-online.com

A propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) est l'organisation de référence représentant l'ensemble des professionnels de l'industrie des centres commerciaux en France. Véritable porte-parole de ce domaine d'activité, il fédère promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Force de propositions notamment auprès des pouvoirs publics, le CNCC représente et défend les intérêts de ses composantes dans une logique de dialogue et d'anticipation des évolutions juridiques et commerciales.

Il regroupe plus de 700 centres commerciaux, 32 000 commerçants et représente près de 400 000 emplois soit 24% des emplois du commerce de détail.

Au-delà de la publication d'indices, de l'organisation de conférences et des formations qu'il propose, le CNCC organise chaque année, à Paris, le Siec, salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, véritable plate-forme annuelle d'échanges entre les différents acteurs français et internationaux concernés par l'industrie des centres commerciaux en France

Dans une optique d'ouverture européenne et internationale, le Siec sera organisé en 2011 conjointement avec l'ICSC (International Council of Shopping Center) au CNIT la Défense du 15 au 17 juin 2011, s'imposant ainsi comme le salon de référence européen.

Contact presse : Agence Point Virgule

Véronique Wasa / vwasa@pointvirgule.com / 01 73 79 50 93

Marion Lauria / mlauria@pointvirgule.com / 01 73 79 50 67