

**Le 20 janvier 2011**



## **LES SOLDES D'HIVER 2011 COMMENCENT EN FANFARE DANS LES CENTRES COMMERCIAUX !**

*« Après un démarrage satisfaisant les deux premiers jours des soldes, le week-end a bénéficié d'une accélération importante de la fréquentation, supérieure à +12% »* souligne Jean-Michel Silberstein, délégué général du CNCC.

Au global, sur la période de mercredi à dimanche soir, la progression s'établit, en comparaison avec 2010, à +8,6%. Sur cette période, les acheteurs se sont rendus en masse dans les centres commerciaux : ils ont en effet été plus de 51 millions à profiter de remises toujours importantes (50 à 70%), consenties par des commerçants décidés à jouer le jeu dès le début.

*« Après les perturbations météorologiques du mois de décembre et les problèmes d'approvisionnement qu'elles ont généré, les commerçants des centres commerciaux ont fait preuve d'une grande réactivité commerciale et les consommateurs ont été d'emblée au rendez-vous. On peut d'ores et déjà dresser un bilan extrêmement positif du démarrage de l'édition d'hiver des soldes 2011 »,* note Jean-Michel Silberstein

### **A propos du CNCC**

Le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) est l'organisation de référence représentant l'ensemble des professionnels de l'industrie des centres commerciaux en France. Véritable porte-parole de ce domaine d'activité, il fédère promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Force de propositions notamment auprès des pouvoirs publics, le CNCC représente et défend les intérêts de ses composantes dans une logique de dialogue et d'anticipation des évolutions juridiques et commerciales. Il regroupe plus de 800 centres commerciaux, 32 000 commerçants et représente près de 400 000 emplois soit 24% des emplois du commerce de détail.

Au-delà de la publication d'indices, de l'organisation de conférences et des formations qu'il propose, le CNCC organise chaque année, à Paris, le Siec, salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, véritable plate-forme annuelle d'échanges entre les différents acteurs français et internationaux concernés par l'industrie des centres commerciaux en France.

**Dans une optique d'ouverture européenne, le Siec11 accueillera les conférences européennes de l'ICSC (International Council of Shopping Centres) au CNIT de la Défense du 15,16 et 17 juin 2011\*, s'imposant ainsi comme le salon de référence européen<sup>1</sup>.**

<b>Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC)</b> Alexis Bouygues Tél : 01 53 43 13 04 <a href="mailto:abouygues@cncc.com">abouygues@cncc.com</a>	<b>Agence Point Virgule</b> Véronique Wasa – Marion Lauria Tel : 01 73 79 50 93 - 01 73 79 50 67 <a href="mailto:wwasa@pvingule.fr">wwasa@pvingule.fr</a> - <a href="mailto:mlauria@pvingule.fr">mlauria@pvingule.fr</a>
---	---

<sup>1</sup> 17 juin : journée de visites de centres commerciaux