



# Communiqué de presse

## Les soldes d'hiver

---

**Les Français sont impatients de faire les soldes : 85% des 16-65 ans ont l'intention d'en profiter ! Parmi eux, plus de 8 personnes sur 10 partiront en quête de bonnes affaires en centre commercial.**

---

*Réalisée par Ipsos à la demande du CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) auprès d'un échantillon de 1020 Français, cette enquête vise à estimer la part des Français qui effectueront des achats en période de soldes d'hiver, mais aussi à saisir leurs motivations et plus concrètement la manière dont ils comptent s'y prendre.*

**Quelques jours avant l'ouverture des soldes, les Français montrent des signes d'impatience. Une très grande majorité d'entre eux dit avoir l'intention d'aller faire les soldes (85%). L'occasion de se faire plaisir mais aussi de satisfaire des besoins et envies qu'ils ne pourraient pas s'accorder autrement.**

Si la quasi-totalité des acheteurs (95%) est, sans surprise, motivée par la réalisation de bonnes affaires, d'autres raisons expliquent ces intentions d'achat en période de soldes. **A côté de la recherche de plaisir - « L'achat spontané, pour se faire plaisir » est cité par 70% des interviewés – ce sont 69% qui soulignent la nécessité d'acheter en soldes des produits dont ils n'auraient pas les moyens hors de cette période.** A l'heure où seulement 13% des Français estiment que « la crise est derrière nous », **les phénomènes d'anticipation et de planification des achats sont réels.** Ainsi, 24% des personnes comptant faire les soldes attendent davantage les périodes de soldes pour réaliser leurs achats et **44% profitent des soldes pour effectuer des achats anticipés dont ils auront besoin la saison d'après.**

Quel calendrier se fixent les Français cet hiver ? **Une majorité (58%) compte profiter des soldes les tous premiers jours.** Plus précisément, **18% déclarent vouloir faire l'ouverture le mercredi 12**, 19% planifient leurs achats pour le jeudi 13 ou vendredi 14 et 22% s'y rendront le premier week-end.

Une très grande majorité (85%) entend fréquenter les centres commerciaux pour profiter des soldes. Si le budget global moyen prévu – tous lieux et magasins confondus - est de l'ordre de 250 €, 169 € soient plus des 2/3 du panier moyen sera alloué aux achats en centres commerciaux.

*« Alors que les centres commerciaux représentent 25% du chiffre d'affaires du commerce de détail, ce sont plus de 65% des dépenses en soldes d'hiver qui s'y sont réalisées durant cette période. De telles intentions d'achats mais aussi le fait que 96% des 16-65 ans déclarent s'être rendus dans un centre commercial au cours des 3 derniers mois montrent que, plus que jamais, les consommateurs plébiscitent les centres commerciaux comme lieu de destination pour leurs achats »* souligne Jean-Michel SILBERSTEIN, Délégué général du Conseil National des Centres Commerciaux.

**L'équipement pour la personne constitue le plus gros poste de dépenses.** Les soldes seront avant tout l'occasion d'acheter des chaussures (pour 67%), des vêtements pour femme (64%) et pour homme (62%), mais aussi des vêtements pour enfants (36%). A noter également que les soldes sont l'occasion, pour 33%, d'acheter de l'électroménager.

**Enfin, les soldes en centre commercial sont pour beaucoup une sortie familiale :** 68% des sondés s'y rendent avec un ou plusieurs membres de leur famille : 53% avec leur conjoint, 21% avec leur(s) enfant(s), 12% avec d'autres membres de leur famille.

---

\* Cette enquête a été réalisée du 28 décembre 2010 au 3 janvier 2011 auprès de 1020 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, responsable des achats, activité, région et taille d'agglomération).