

le Siec11 renforce sa position d'événement incontournable de l'industrie des centres commerciaux

Un salon aux envergures européennes et un atterrissage au CNIT réussi

Inauguré par Frédéric LEFEBVRE, Secrétaire d'état en charge du Commerce, Le Siec11 en accueillant la Conférence européenne de l'ICSC (International Council of Shopping Centres) les 15 et 16 juin derniers, a pris cette année une dimension européenne :

- 3 285 visiteurs
- 16 % de hausse de fréquentation pour cette nouvelle édition
- 37 % d'enseignes et 36 % de pouvoirs publics en plus par rapport à 2010
- 3 346 m² représentant une augmentation de 35,15 % des surfaces commercialisées
- 90 exposants contre 66 l'an dernier

A ces chiffres, se rajoutent les 404 congressistes de l'ICSC.

Des exposants enthousiastes

« Les exposants sont unanimes et plébiscitent l'événement dans son nouvel écrin, le CNIT-La Défense », se félicite Jean-Michel SILBERSTEIN, Délégué Général du CNCC. En effet, les projets d'envergures qui étaient présentés ont attiré les enseignes et de fructueux et nombreux contacts ont été noués lors de ces deux jours. *« Le Siec permet aux porteurs de projets en France de rencontrer des enseignes françaises, mais également et de plus en plus, de rencontrer des enseignes étrangères »* poursuit Jean-Michel SILBERSTEIN. *« De l'avis général, le Siec est de loin le salon de l'efficacité en matière de relations commerciales et de networking ! ».*

La prochaine édition du Siec se déroulera les 13 et 14 juin 2012 au CNIT-La Défense.

A propos du CNCC :

Le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) est l'organisation de référence représentant l'ensemble des professionnels de l'industrie des centres commerciaux en France. Véritable porte-parole de ce domaine d'activité, il fédère promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Force de propositions notamment auprès des pouvoirs publics, le CNCC représente et défend les intérêts de ses composantes dans une logique de dialogue et d'anticipation des évolutions juridiques et commerciales. Il regroupe plus de 800 centres commerciaux, 32 000 commerçants et représente près de 400 000 emplois soit 24% des emplois du commerce de détail. Il est en outre chaque année à l'origine de la création nette de 15 000 emplois.

A propos de l'ICSC :

Fondé en 1957, l'International Council of Shopping Centres est l'association professionnelle mondiale de l'industrie des centres commerciaux. Elle dispose de 60 000 membres, aux Etats-Unis, au Canada et dans plus de 80 pays, propriétaires de centres commerciaux, développeurs, gestionnaires, spécialistes du marketing, investisseurs, financiers, détaillants et autres professionnels mais également universitaires et fonctionnaires.

<http://www.icsc.org/>

Contacts Presse

CNCC

Julie Valode Rauber
Directrice du Siec & Directrice des Opérations
Tél.: +33. (0).1.53.43.82.60
jvalode@cncc.com

Maiwenn Cougard
Chargée des Relations Extérieures
Tél.: +33. (0).1.53.43.13.04
mcougard@cncc.com

Agence Point Virgule

Véronique Wasa – Marion Lauria
Tel :+33.(0)1.73.79.50.93
+33.(0)1.73.79.50.67
vwasa@pvirgule.fr mlauria@pvirgule.fr