



## **SOLDES PRINTEMPS-ETE 2011 : BON DEMARRAGE SURPRISE !**

*« Malgré une date de soldes avancée de huit jours par rapport à l'année dernière et qui promettait un démarrage plus en douceur, la première journée a enregistré un record de 15,5 millions de visites dans les centres commerciaux de France », se félicite Jean-Michel SILBERSTEIN, Délégué Général du CNCC.*

Les consommateurs ont davantage que l'année passée privilégié les achats de mode et ont en particulier plébiscité les marques établies.

Les repérages à la fois en magasin et sur le net avaient démontré une réelle appétence pour l'achat plaisir et le budget consacré aux soldes était prévu en augmentation.

Malgré la concurrence des soldes sur le Net et les promotions agressives des commerçants en cours de saison l'intérêt pour les soldes de fin de saison ne se dément pas.

***En conséquence il est permis de penser que les soldes printemps été 2011 se traduiront par une hausse notable du chiffre d'affaires dans les centres commerciaux.***

**Qu'on se le dise les soldes printemps-été 2011, s'annoncent comme un très bon cru !**

### **A propos du CNCC :**

Le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) est l'organisation de référence représentant l'ensemble des professionnels de l'industrie des centres commerciaux en France. Véritable porte-parole de ce domaine d'activité, il fédère promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Force de propositions notamment auprès des pouvoirs publics, le CNCC représente et défend les intérêts de ses composantes dans une logique de dialogue et d'anticipation des évolutions juridiques et commerciales. Il regroupe plus de 800 centres commerciaux, 32 000 commerçants et représente près de 400 000 emplois soit 24% des emplois du commerce de détail. Il est en outre chaque année à l'origine de la création nette de 15 000 emplois.

<b>Contacts Presse</b>	
<b>CNCC</b> Maïwenn Cougard Chargé des Relations Extérieures Tél.: +33.(0).1.53.43.13.04 <a href="mailto:mcougard@cncc.com">mcougard@cncc.com</a>	<b>Agence Point Virgule</b> Véronique Wasa – Marion Lauria Tel :+33.(0)1.73.79.50.93 +33.(0)1.73.79.50.67 <a href="mailto:vwasa@pvirgule.fr">vwasa@pvirgule.fr</a> <a href="mailto:mlauria@pvirgule.fr">mlauria@pvirgule.fr</a>