

Annexe 2 - Descriptif des critères

Accessibilité

> qualité d'accessibilité dans les 2 sens	Notation
> préservation de la fluidité du trafic, assurant la sécurité routière, sur l'axe majeur	Notation
> zone de chalandise minimale liée au temps de trajet (ex : 50 000 personnes/20 minutes)	Obligatoire
> qualité des liaisons en transport en commun	Notation

Signalisation

> plan de jalonnement raisonné : prise en charge des visiteurs	Notation
> visibilité de l'identité visuelle par rapport à l'axe majeur	Obligatoire

Lisibilité

Identification du site	
> nom	Obligatoire
> logo / code graphique	Obligatoire
> fléchage directionnel sur le site	Notation
> signalétique commerciale	Notation
> cahier des charges "enseignes" (définition de dimensions et de gabarits des enseignes, positionnement, ...)	Notation
Gestion	
> unité de gestion	Obligatoire
Fonctionnement	
> différenciation des flux livraisons des flux clients	Obligatoire
> éclairage des parkings	Obligatoire
> parkings : gestion commune / mutualisation des parkings	Obligatoire
> places de parking réservées à la clientèle : 1 place pour 25 m ² de surface de plancher largeur moyenne minimum d'une place : 2,50 m	Obligatoire
> places de parking réservées aux familles avec enfants en bas âge : places balisées 3,30 m de largeur proximité des entrées 4% de l'ensemble des places de parking	Notation
> parking 2 roues et continuité de la piste cyclable à l'intérieur du site	Notation
> bornes rechargeables pour véhicules électriques	Obligatoire

Communication & Innovation	
> présence d'un site internet, application mobile, bornes Click & Collect, bornes interactives, d'un réseau wifi gratuit, d'une activité sur les réseaux sociaux	Notation

Convivialité

Architecture	
> qualité et créativité de l'architecture	Notation
> qualité des matériaux	Obligatoire
> qualité de l'éclairage	Notation
> intégration d'appareils générateurs d'énergie au site commercial (groupe électrogène, roof top, transformateur, pompe à chaleur)	Notation
> traitement spécifique de l'arrière des bâtiments	Notation

Services	
> présence de mobiliers urbains : poubelles, bancs de repos, ...	Notation
> toilettes publiques et signalisées sur le site	Notation
> loisirs : aires de jeux, activités, ...	Notation

Sécurité	
> sécurisation du parking	Notation
> cheminement et dispositif particulier pour les places PMR	Obligatoire
> présence d'un cheminement piétons éclairé et sécurisé (façade des magasins et parkings)	Obligatoire
> priorité donnée au piéton sur le parking (limitation de la vitesse des véhicules)	Obligatoire

Merchandising	
> qualité du plan merchandising (espace de restauration fixe/mobile)	Notation

Environnement

> obtention d'un label environnemental	Obligatoire (>20 000 m ²) Notation (<20 000 m ²)
> tri sélectif des déchets commerces et clients	Obligatoire
> minimum de 10% de surface d'espaces verts arborée de la surface totale du site (emprise foncière)	Obligatoire
> favoriser les essences indigènes	Notation
> intégration dans l'environnement	Notation
> qualité des espaces verts (pleine terre ou non)	Notation
> ensemble des parkings arborés	Obligatoire
> obligation inscrite dans le bail de communiquer les consommations énergétiques (eau, électricité, gaz)	Notation

Sociétal

> participation et/ou organisation d'actions citoyennes	Notation
> actions locales pour l'emploi	Notation
> accès à la culture (cinéma de plein air, exposition d'œuvres d'art)	Notation