

Annexe 2 - Descriptif des critères

Accessibilité

- qualité d'accessibilité dans les 2 sens	Notation
- préservation de la fluidité du trafic, assurant la sécurité routière, sur l'axe majeur	Notation
- zone de chalandise minimale liée au temps de trajet (ex : 50 000 personnes/20 minutes)	Obligatoire
- qualité des liaisons en transport en commun	Notation

Signalisation

- plan de jalonnement raisonné : prise en charge des visiteurs	Notation
- visibilité de l'identité visuelle par rapport à l'axe majeur	Obligatoire

Lisibilité

Identification du site	
- nom	Notation
- logo / code graphique	Notation
- fléchage directionnel sur le site	Notation
- signalétique commerciale	Notation
- cahier des charges "enseignes" (définition de dimensions et de gabarits des enseignes, positionnement, ...)	Notation
Gestion	
- unité de gestion	Obligatoire
Fonctionnement	
- différenciation des flux livraisons et des flux clients	Obligatoire
- éclairage des parkings	Obligatoire
- parkings : gestion commune / mutualisation des parkings	Obligatoire
- places de parking réservées à la clientèle : <ul style="list-style-type: none">• 1 place pour 20 m² de surface de vente• largeur moyenne minimum d'une place : 2,50 m	Obligatoire
- places de parking réservées aux familles avec enfants en bas âge : <ul style="list-style-type: none">• places balisées• 3,30 m de largeur• proximité des entrées• 4% de l'ensemble des places de parking	Notation
- parking 2 roues	Notation

Convivialité

Architecture	
- qualité et créativité de l'architecture	Notation
- qualité des matériaux	Obligatoire
- qualité de l'éclairage	Notation
- intégration d'appareils générateurs d'énergie aux bâtiments (groupe électrogène, roof top, transformateur, pompe à chaleur)	Notation
- traitement spécifique de l'arrière des bâtiments	Notation
Services	
- présence de mobiliers urbains : poubelles, bancs de repos, ...	Notation
- toilettes publiques et signalisées sur le site	Notation
Sécurité	
- sécurisation du parking	Obligatoire
- cheminement et dispositif particulier pour les places PMR	Notation
- présence d'un cheminement piétons éclairé et sécurisé (façade des magasins et parkings)	Obligatoire
- priorité donnée au piéton sur le parking (limitation de la vitesse des véhicules)	Notation
Merchandising	
- qualité du plan merchandising	Notation
Actions citoyennes	
- participation à des actions citoyennes	Notation

Environnement

- obtention d'un label HQE	Obligatoire (>20 000 m ²) Notation (<20 000 m ²)
- tri sélectif des déchets commerce et clients	Obligatoire
- minimum de 10% de surface d'espaces verts arborée de la surface totale du site (emprise foncière)	Obligatoire
- favoriser les essences indigènes	Notation
- intégration dans l'environnement	Notation
- qualité des espaces verts	Notation
- ensemble des parkings arborés	Obligatoire
- obligation inscrite dans le bail de communiquer les consommations énergétiques (eau, électricité, gaz)	Notation
- bâtiment livré au preneur conforme à la RT en cours	Notation