

Indices d'activité des centres commerciaux
MOIS DE FEVRIER 2012

	Indices mensuels							
	Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	101,6	100,3						
indice GSS	96,4	95,2						
indice boutiques & GSS	100,4	99,0						ACCES ABONNES
indice centres	100,3	99,0						
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration		100,2						
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice restauration								
indice équipement de la personne		98,6						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage		98,3						
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs		101,0						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé		103,5						
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		94,6						
indice divertissements		94,8						ACCES ABONNES
indice GSS		95,2						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

	Indices cumulés							
	Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques								
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
indice centres								
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration								
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
indice équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage								ACCES ABONNES
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services								
indice divertissements								
indice GSS								
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE FEVRIER 2012

	Indices 12 mois glissants							
	Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS indice centres								
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration								
indice magasins d'alimentation indice restauration								
indice équipement de la personne								
indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires								
indice équipement du ménage								
indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie								
indice beauté & santé								
indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène								
indice services								
indice divertissements								
indice GSS								
indice GSS-équipement de la personne indice GSS-équipement du ménage indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

ACCES ABONNES

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 172 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)