

Indices mensuels								
Industrie des centres commerciaux	Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique			
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants		Périmètre Comparable
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	99,3	98,6						
indice GSS	100,2	98,1						
indice boutiques & GSS	99,5	98,5						ACCES ABONNES
indice centres	99,4	98,4						
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration	ACCES ABONNES	91,8						ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration								
indice équipement de la personne		100,8						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage		96,1						
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs		94,9						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé		102,0						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		100,4						
indice divertissements		86,5						ACCES ABONNES
indice GSS		98,1						
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								ACCES ABONNES

Indices cumulés								
Industrie des centres commerciaux	Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique			
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants		Périmètre comparable
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	98,2	97,5						
indice GSS	97,6	96,1						
indice boutiques & GSS	98,1	97,2						ACCES ABONNES
indice centres	98,1	97,2						
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration	ACCES ABONNES	95,6						ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration								
indice équipement de la personne		97,5						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage		101,9						
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs		96,0						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé		99,4						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		97,0						
indice divertissements		94,5						ACCES ABONNES
indice GSS		96,1						
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								ACCES ABONNES

Indices 12 mois glissants							
Industrie des centres commerciaux	Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique		
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	
INDICES GLOBAUX							
indice boutiques							
indice GSS							
indice boutiques & GSS							
indice centres							
INDICES SECTORIELS							
indice alimentation et restauration							
indice magasins d'alimentation							
indice restauration							
indice équipement de la personne							
indice P à P mixte							
indice lingerie							
indice P à P homme							
indice P à P femme							
indice enfant - maternité							
indice chaussures							
indice maroquinerie - bagages							
indice accessoires							
indice équipement du ménage							
indice équipement de la maison							
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)							
indice culture, cadeaux, loisirs							
indice articles de sport							
indice produits culturels							
indice jouets et cadeaux							
indice horlogerie et bijouterie							
indice tabac							
indice téléphonie							
indice beauté & santé							
indice optique							
indice parfumerie							
indice pharmacie et parapharmacie							
indice services liés à l'hygiène							
indice services							
indice divertissements							
indice GSS							
indice GSS-équipement de la personne							
indice GSS-équipement du ménage							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs							
ACCES ABONNES							

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 180 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)