

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE DECEMBRE 2011

	Indices mensuels							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	103,4	102,1						
indice GSS	96,0	95,8						
indice boutiques & GSS	101,3	100,3						ACCES ABONNES
indice centres	101,4	100,4						
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration		104,9						
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice restauration								
indice équipement de la personne		100,4						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage		107,4						
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs		99,7						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé		105,8						
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		100,3						
indice divertissements		114,3						ACCES ABONNES
indice GSS		95,8						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

	Indices cumulés et 12 mois glissants							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	100,5	99,3						
indice GSS	95,6	95,5						
indice boutiques & GSS	99,2	98,3						ACCES ABONNES
indice centres	99,2	98,4						
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration		100,6						
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice restauration								
indice équipement de la personne		98,0						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage		101,6						
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs		99,5						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé		101,6						
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		95,2						
indice divertissements		99,7						ACCES ABONNES
indice GSS		95,5						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 160 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)