

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE FEVRIER 2011

	Indices mensuels							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	103,3	102,1						
indice GSS	100,8	99,3						
indice boutiques & GSS	102,7	101,4						ACCES ABONNES
indice centres	102,5	101,3						
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration		101,0						
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice restauration								
indice équipement de la personne		107,0						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage		102,4						
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs		99,9						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé		100,6						
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		94,9						
indice divertissements		88,8						ACCES ABONNES
indice GSS		99,3						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

	Indices cumulés							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	101,0	99,9						
indice GSS	97,8	96,4						
indice boutiques & GSS	100,3	99,0						ACCES ABONNES
indice centres	100,1	98,9						
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration		101,1						
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice restauration								
indice équipement de la personne		98,6						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage		99,1						
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs		100,0						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé		101,8						
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		99,2						
indice divertissements		84,2						ACCES ABONNES
indice GSS		96,4						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

	Indices 12 mois glissants							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques								
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
indice centres								
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration								
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
indice équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services								
indice divertissements								
indice GSS								
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

ACCES ABONNES

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface **et** enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 140 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)