

**Indices d'activité des centres commerciaux**
**MOIS DE FEVRIER 2013**

Indices mensuels								
	Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	95,2	94,9						
indice GSS	92,6	91,3						
indice boutiques & GSS	94,6	94,0						
<b>indice centres</b>	<b>94,6</b>	<b>94,0</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>		<b>94,0</b>						
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>		<b>93,9</b>						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		<b>98,5</b>						
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		<b>92,3</b>						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		<b>97,0</b>						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		<b>100,3</b>						
<b>indice divertissements</b>		<b>87,4</b>						
<b>indice GSS</b>		<b>91,3</b>						
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Indices cumulés								
	Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques								
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
<b>indice centres</b>								
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>								
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>								
<b>indice divertissements</b>								
<b>indice GSS</b>								
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE FEVRIER 2013

	Indices 12 mois glissants							
	Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques								
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
<b>indice centres</b>								
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>								
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>								
<b>indice divertissements</b>								
<b>indice GSS</b>								
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

ACCES ABONNES

*Périmètre comparable* : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
*Commerces constants* : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 181 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)