

Indices mensuels							
Industrie des centres commerciaux	Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique		
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	
INDICES GLOBAUX							
indice boutiques	95,5	95,5					
indice GSS	94,7	92,9					
indice boutiques & GSS	95,3	94,9					ACCES ABONNES
indice centres	95,4	95,0					
INDICES SECTORIELS							
indice alimentation et restauration		100,6					ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice restauration							
indice équipement de la personne		89,0					ACCES ABONNES
indice P à P mixte	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice lingerie							
indice P à P homme							
indice P à P femme							
indice enfant - maternité							
indice chaussures							
indice maroquinerie - bagages							
indice accessoires							
indice équipement du ménage		109,8					ACCES ABONNES
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)							
indice culture, cadeaux, loisirs		98,5					ACCES ABONNES
indice articles de sport	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice produits culturels							
indice jouets et cadeaux							
indice horlogerie et bijouterie							
indice tabac							
indice téléphonie							
indice beauté & santé		98,2					ACCES ABONNES
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice parfumerie							
indice pharmacie et parapharmacie							
indice services liés à l'hygiène							
indice services		96,9					ACCES ABONNES
indice divertissements		108,1					ACCES ABONNES
indice GSS		92,9					ACCES ABONNES
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice GSS-équipement du ménage							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs							

Indices cumulés							
Industrie des centres commerciaux	Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique		
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	
INDICES GLOBAUX							
indice boutiques	95,5	95,5					
indice GSS	94,7	92,9					
indice boutiques & GSS	95,3	94,9					ACCES ABONNES
indice centres	95,4	95,0					
INDICES SECTORIELS							
indice alimentation et restauration		100,6					ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice restauration							
indice équipement de la personne		89,0					ACCES ABONNES
indice P à P mixte	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice lingerie							
indice P à P homme							
indice P à P femme							
indice enfant - maternité							
indice chaussures							
indice maroquinerie - bagages							
indice accessoires							
indice équipement du ménage		109,8					ACCES ABONNES
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)							
indice culture, cadeaux, loisirs		98,5					ACCES ABONNES
indice articles de sport	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice produits culturels							
indice jouets et cadeaux							
indice horlogerie et bijouterie							
indice tabac							
indice téléphonie							
indice beauté & santé		98,2					ACCES ABONNES
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice parfumerie							
indice pharmacie et parapharmacie							
indice services liés à l'hygiène							
indice services		96,9					ACCES ABONNES
indice divertissements		108,1					ACCES ABONNES
indice GSS		92,9					ACCES ABONNES
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice GSS-équipement du ménage							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs							

	Indices 12 mois glissants							
	Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques								
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
indice centres								
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration								
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
indice équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services								
indice divertissements								
indice GSS								
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

ACCES ABONNES

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 180 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)