

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE NOVEMBRE 2013

Indices mensuels								
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	100,0	101,3						
indice GSS	101,4	101,7						
indice boutiques & GSS	101,3	101,6						ACCES ABONNES
indice centres								
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration	ACCES ABONNES	96,1						ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration								
indice équipement de la personne	ACCES ABONNES	103,7						ACCES ABONNES
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ABONNES	98,9						ACCES ABONNES
indice équipement de la maison		ACCES ABONNES						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ABONNES	105,0						ACCES ABONNES
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ABONNES	100,7						ACCES ABONNES
indice optique		ACCES ABONNES						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		95,4						
indice divertissements		88,7						ACCES ABONNES
indice GSS	ACCES ABONNES	101,3						
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage		ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Indices cumulés								
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	99,1	97,7						
indice GSS	96,5	96,4						ACCES ABONNES
indice boutiques & GSS	98,5	97,4						
indice centres	98,5	97,4						
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration	ACCES ABONNES	95,8						ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration								
indice équipement de la personne	ACCES ABONNES	97,9						ACCES ABONNES
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ABONNES	99,2						ACCES ABONNES
indice équipement de la maison		ACCES ABONNES						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ABONNES	97,2						ACCES ABONNES
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ABONNES	99,2						ACCES ABONNES
indice optique		ACCES ABONNES						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services		95,6						
indice divertissements		98,9						ACCES ABONNES
indice GSS	ACCES ABONNES	96,4						
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage		ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE NOVEMBRE 2013

	Indices 12 mois glissants							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS indice centres								
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration								
indice magasins d'alimentation indice restauration								
indice équipement de la personne								
indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires								
indice équipement du ménage								
indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie								
indice beauté & santé								
indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène								
indice services								
indice divertissements								
indice GSS								
indice GSS-équipement de la personne indice GSS-équipement du ménage indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

ACCES ABONNES

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 180 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)