

**Indices d'activité des centres commerciaux**

**MOIS DE NOVEMBRE 2013**

<b>Indices mensuels</b>								
	<b>Industrie des centres</b>		<b>Centres à</b>		<b>Centres intercommunaux</b>		<b>Centres de cœur de ville</b>	
	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	100,0	101,3						
indice GSS	101,4	101,7						
indice boutiques & GSS	101,3	101,6						ACCES ABONNES
<b>indice centres</b>								
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>	ACCES ABONNES	96,1						ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>	ACCES ABONNES	103,7						ACCES ABONNES
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>	ACCES ABONNES	98,9						ACCES ABONNES
indice équipement de la maison		ACCES ABONNES						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	ACCES ABONNES	105,0						ACCES ABONNES
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>	ACCES ABONNES	100,7						ACCES ABONNES
indice optique		ACCES ABONNES						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		95,4						
<b>indice divertissements</b>		88,7						ACCES ABONNES
<b>indice GSS</b>	ACCES ABONNES	101,3						
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage		ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

<b>Indices cumulés</b>								
	<b>Industrie des centres</b>		<b>Centres à</b>		<b>Centres intercommunaux</b>		<b>Centres de cœur de ville</b>	
	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	99,1	97,7						
indice GSS	96,5	96,4						ACCES ABONNES
indice boutiques & GSS	98,5	97,4						
<b>indice centres</b>	98,5	97,4						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>	ACCES ABONNES	95,8						ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>	ACCES ABONNES	97,9						ACCES ABONNES
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>	ACCES ABONNES	99,2						ACCES ABONNES
indice équipement de la maison		ACCES ABONNES						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	ACCES ABONNES	97,2						ACCES ABONNES
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>	ACCES ABONNES	99,2						ACCES ABONNES
indice optique		ACCES ABONNES						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		95,6						
<b>indice divertissements</b>		98,9						ACCES ABONNES
<b>indice GSS</b>	ACCES ABONNES	96,4						
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage		ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

**Indices d'activité des centres commerciaux**

**MOIS DE NOVEMBRE 2013**

	<b>Indices 12 mois glissants</b>							
	<b>Industrie des centres</b>		<b>Centres à</b>		<b>Centres intercommunaux</b>		<b>Centres de cœur de ville</b>	
	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS <b>indice centres</b>								
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>								
indice magasins d'alimentation indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>								
indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>								
indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>								
indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>								
indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>								
<b>indice divertissements</b>								
<b>indice GSS</b>								
indice GSS-équipement de la personne indice GSS-équipement du ménage indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

ACCES ABONNES

**Périmètre comparable** : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
**Commerces constants** : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 180 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)