

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE SEPTEMBRE 2013

	Indices mensuels							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	96,1	95,6						
indice GSS	94,0	94,4						
indice boutiques & GSS	95,6	95,3						ACCES ABONNES
<b>indice centres</b>	<b>95,7</b>	<b>95,4</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>94,5</b>						ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>		<b>92,3</b>						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		<b>95,8</b>						
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								ACCES ABONNES
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		<b>100,9</b>						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		<b>98,2</b>						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		<b>93,0</b>						
<b>indice divertissements</b>		<b>108,6</b>						ACCES ABONNES
<b>indice GSS</b>		<b>94,4</b>						
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								ACCES ABONNES
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

	Indices cumulés							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	98,7	97,7						
indice GSS	96,3	95,9						
indice boutiques & GSS	98,1	97,3						ACCES ABONNES
<b>indice centres</b>	<b>98,2</b>	<b>97,3</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>96,0</b>						ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>		<b>97,7</b>						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		<b>99,5</b>						
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								ACCES ABONNES
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		<b>97,3</b>						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		<b>99,3</b>						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		<b>95,4</b>						
<b>indice divertissements</b>		<b>99,8</b>						ACCES ABONNES
<b>indice GSS</b>		<b>95,9</b>						
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								ACCES ABONNES
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

**Indices d'activité des centres commerciaux**

**MOIS DE SEPTEMBRE 2013**

	<b>Indices 12 mois glissants</b>							
	<b>Industrie des centres</b>		<b>Centres à</b>		<b>Centres intercommunaux</b>		<b>Centres de cœur de ville</b>	
	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS <b>indice centres</b>								
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>								
indice magasins d'alimentation indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>								
indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>								
indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>								
indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>								
indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>								
<b>indice divertissements</b>								
<b>indice GSS</b>								
indice GSS-équipement de la personne indice GSS-équipement du ménage indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

ACCES ABONNES

**Périmètre comparable** : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
**Commerces constants** : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 180 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)