

**Indices d'activité des centres commerciaux**

**MOIS DE JANVIER 2012**

	<b>Indices mensuels</b>							
	<b>Industrie des centres</b>		<b>Centres à</b>		<b>Centres intercommunaux</b>		<b>Centres de cœur de ville</b>	
	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre Comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	100,7	99,3						
indice GSS	95,1	94,9						
indice boutiques & GSS	99,4	98,3						ACCES ABONNES
<b>indice centres</b>	<b>99,5</b>	<b>98,4</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>		<b>100,4</b>						
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>		<b>99,1</b>						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		<b>97,6</b>						
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		<b>95,8</b>						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		<b>102,4</b>						
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		<b>99,6</b>						
<b>indice divertissements</b>		<b>106,3</b>						ACCES ABONNES
<b>indice GSS</b>		<b>94,9</b>						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

	<b>Indices 12 mois glissants</b>							
	<b>Industrie des centres</b>		<b>Centres à</b>		<b>Centres intercommunaux</b>		<b>Centres de cœur de ville</b>	
	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>	<b>Périmètre comparable</b>	<b>Commerces Constants</b>
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques								
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
<b>indice centres</b>								
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>								
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>								ACCES ABONNES
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>								
<b>indice divertissements</b>								
<b>indice GSS</b>								
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

**Périmètre comparable** : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
**Commerces constants** : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 153 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)