

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE JUIN & JUILLET 2012

PROVISOIRES

	Indices mensuels			
	Industrie des centres commerciaux	Centres à attraction régionale	Centres intercommunaux	Centres de cœur de ville historique
Périmètre Comparable				
INDICES GLOBAUX				
indice boutiques	101,0			
indice GSS	99,8			
indice boutiques & GSS	100,7			
indice centres*	100,7			ACCES ABONNES
INDICES SECTORIELS				
indice alimentation et restauration				
indice magasins d'alimentation				
indice restauration				
indice équipement de la personne				
indice P à P mixte				
indice lingerie				
indice P à P homme				
indice P à P femme				
indice enfant - maternité				
indice chaussures				
indice maroquinerie - bagages				
indice accessoires				
indice équipement du ménage				
indice équipement de la maison				
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)				
indice culture, cadeaux, loisirs				
indice articles de sport				
indice produits culturels				
indice jouets et cadeaux				
indice horlogerie et bijouterie				
indice tabac				
indice téléphonie				
indice beauté & santé				
indice optique				
indice parfumerie				
indice pharmacie et parapharmacie				
indice services liés à l'hygiène				
indice services				
indice divertissements				
indice GSS				
indice GSS-équipement de la personne				
indice GSS-équipement du ménage				
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs				

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface **et** enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

*intègre l'indice divertissement non pris en compte dans Boutiques & GSS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 172 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)