



## CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

### Indices d'activité des centres commerciaux

#### MOIS D'OCTOBRE 2010

Indices mensuels								
Industrie des centres commerciaux			Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants		Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	98,1	97,3	ACCES ABONNES					
indice GSS	97,3	96,2						
indice boutiques & GSS	97,9	97,0						
<b>indice centres</b>	<b>97,9</b>	<b>97,0</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>		99,6	ACCES ABONNES					
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration		96,7	ACCES ABONNES					
<b>indice équipement de la personne</b>								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		93,9	ACCES ABONNES					
indice équipement de la maison		ACCES ABONNES						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)			ACCES ABONNES					
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		98,3						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		96,4	ACCES ABONNES					
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		97,1	ACCES ABONNES					
<b>indice divertissements</b>		102,5						
<b>indice GSS</b>		96,2	ACCES ABONNES					
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Indices cumulés								
Industrie des centres commerciaux			Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants		Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	101,4	100,3	ACCES ABONNES					
indice GSS	98,4	97,9						

indice boutiques & GSS	100,6	99,6	
<b>indice centres</b>	<b>100,6</b>	<b>99,6</b>	
<b>INDICES SECTORIELS</b>			
<b>indice alimentation et restauration</b>		99,8	
indice magasins d'alimentation	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice restauration			
<b>indice équipement de la personne</b>		100,4	
indice P à P mixte	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice lingerie			
indice P à P homme			
indice P à P femme			
indice enfant - maternité			
indice chaussures			
indice maroquinerie - bagages			
indice accessoires			
<b>indice équipement du ménage</b>		96,6	
indice équipement de la maison	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)			
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		99,6	
indice articles de sport	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice produits culturels			
indice jouets et cadeaux			
indice horlogerie et bijouterie			
indice tabac			
indice téléphonie			
<b>indice beauté &amp; santé</b>		100,8	
indice optique	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice parfumerie			
indice pharmacie et parapharmacie			
indice services liés à l'hygiène			
<b>indice services</b>		101,4	
<b>indice divertissements</b>		100,3	<b>ACCES ABONNES</b>
<b>indice GSS</b>		97,9	
indice GSS-équipement de la personne	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice GSS-équipement du ménage			
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs			

Indices 12 mois glissants							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants

**INDICES GLOBAUX**

indice boutiques  
 indice GSS  
 indice boutiques & GSS  
**indice centres**

**INDICES SECTORIELS**

**indice alimentation et restauration**

indice magasins d'alimentation  
 indice restauration

**indice équipement de la personne**

indice P à P mixte  
 indice lingerie  
 indice P à P homme  
 indice P à P femme  
 indice enfant - maternité  
 indice chaussures  
 indice maroquinerie - bagages  
 indice accessoires

**indice équipement du ménage**

indice équipement de la maison  
 indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

**indice culture, cadeaux, loisirs**

indice articles de sport  
 indice produits culturels  
 indice jouets et cadeaux  
 indice horlogerie et bijouterie  
 indice tabac  
 indice téléphonie

**indice beauté & santé**

indice optique  
 indice parfumerie  
 indice pharmacie et parapharmacie  
 indice services liés à l'hygiène

**indice services**

**indice divertissements**

**indice GSS**

indice GSS-équipement de la personne  
 indice GSS-équipement du ménage  
 indice GSS-culture, cadeaux, loisirs

ACCES ABONNES

**Périmètre comparable** : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

**Commerces constants** : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 157 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)