

LogoCNCC

## CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS D'AOÛT 2010

Indices mensuels							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>							
indice boutiques	105,0	104,1					
indice GSS	102,1	101,0					
indice boutiques & GSS	104,2	103,2					
<b>indice centres</b>	<b>104,3</b>	<b>103,4</b>					
<b>INDICES SECTORIELS</b>							
<b>indice alimentation et restauration</b>		101,1					
indice magasins d'alimentation	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>					
indice restauration							
<b>indice équipement de la personne</b>		109,7					
indice P à P mixte	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>					
indice lingerie							
indice P à P homme							
indice P à P femme							
indice enfant - maternité							
indice chaussures							
indice maroquinerie - bagages							
indice accessoires							
<b>indice équipement du ménage</b>		99,6					
indice équipement de la maison	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>					
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)							
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		104,4					
indice articles de sport	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>					
indice produits culturels							
indice jouets et cadeaux							
indice horlogerie et bijouterie							
indice tabac							
indice téléphonie							
<b>indice beauté &amp; santé</b>		99,4					
indice optique	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>					
indice parfumerie							
indice pharmacie et parapharmacie							
indice services liés à l'hygiène							
<b>indice services</b>		101,2					
<b>indice divertissements</b>		118,4					
<b>indice GSS</b>		101,0					
indice GSS-équipement de la personne	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>					
indice GSS-équipement du ménage							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs							

Indices cumulés							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>							
indice boutiques	101,6	100,5					
indice GSS	99,2	98,7					
indice boutiques & GSS	101,0	100,0					
<b>indice centres</b>	<b>101,0</b>	<b>100,0</b>					
<b>INDICES SECTORIELS</b>							
<b>indice alimentation et restauration</b>		99,5					
indice magasins d'alimentation	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>					
indice restauration							

<b>indice équipement de la personne</b> indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>100,8</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
		<b>ACCES ABONNES</b>	
<b>indice équipement du ménage</b> indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>97,8</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
		<b>ACCES ABONNES</b>	
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b> indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>99,8</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
		<b>ACCES ABONNES</b>	
<b>indice beauté &amp; santé</b> indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>101,2</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
		<b>ACCES ABONNES</b>	
<b>indice services</b>		<b>101,2</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
<b>indice divertissements</b>		<b>101,4</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
<b>indice GSS</b> indice GSS-équipement de la personne indice GSS-équipement du ménage indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>98,7</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
		<b>ACCES ABONNES</b>	

Indices 12 mois glissants							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants

**INDICES GLOBAUX**

indice boutiques  
 indice GSS  
 indice boutiques & GSS

**indice centres****INDICES SECTORIELS****indice alimentation et restauration**

indice magasins d'alimentation  
 indice restauration

**indice équipement de la personne**

indice P à P mixte  
 indice lingerie  
 indice P à P homme  
 indice P à P femme

indice enfant - maternité

indice chaussures

indice maroquinerie - bagages

indice accessoires

**indice équipement du ménage**

indice équipement de la maison  
 indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

**indice culture, cadeaux, loisirs**

indice articles de sport  
 indice produits culturels  
 indice jouets et cadeaux  
 indice horlogerie et bijouterie  
 indice tabac  
 indice téléphonie

**indice beauté & santé**

indice optique  
 indice parfumerie  
 indice pharmacie et parapharmacie  
 indice services liés à l'hygiène

**indice services****indice divertissements****indice GSS**

indice GSS-équipement de la personne  
 indice GSS-équipement du ménage  
 indice GSS-culture, cadeaux, loisirs

ACCES ABONNES

**Périmètre comparable** : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

**Commerces constants** : prend en compte uniquement les commerces à surface **et** enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

**Données issues d'un panel de 157 centres commerciaux.**

**Redressement utilisé pour les indices globaux :**

**Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)**