

LogoCNCC

CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS D'AVRIL 2010

Indices mensuels							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX							
indice boutiques	99,1	98,1					
indice GSS	96,2	95,6					
indice boutiques & GSS	98,3	97,4					
indice centres	98,4	97,5					
INDICES SECTORIELS							
indice alimentation et restauration		97,0					
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice restauration							
indice équipement de la personne		101,6					
indice P à P mixte	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice lingerie							
indice P à P homme							
indice P à P femme							
indice enfant - maternité							
indice chaussures							
indice maroquinerie - bagages							
indice accessoires							
indice équipement du ménage		96,7					
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)							
indice culture, cadeaux, loisirs		92,8					
indice articles de sport	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice produits culturels							
indice jouets et cadeaux							
indice horlogerie et bijouterie							
indice tabac							
indice téléphonie							
indice beauté & santé		97,8					
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice parfumerie							
indice pharmacie et parapharmacie							
indice services liés à l'hygiène							
indice services		97,4					
indice divertissements		101,6					
indice GSS		95,6					
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice GSS-équipement du ménage							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs							

Indices cumulés							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX							
indice boutiques	100,6	99,5					
indice GSS	98,0	97,5					
indice boutiques & GSS	99,8	99,0					
indice centres	99,9	99,0					
INDICES SECTORIELS							
indice alimentation et restauration		98,7					
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					
indice restauration							

indice équipement de la personne indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires	ACCES ABONNES	99,5	ACCES ABONNES
		ACCES ABONNES	
indice équipement du ménage indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	ACCES ABONNES	97,7	ACCES ABONNES
		ACCES ABONNES	
indice culture, cadeaux, loisirs indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie	ACCES ABONNES	98,0	ACCES ABONNES
		ACCES ABONNES	
indice beauté & santé indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés a l'hygiène	ACCES ABONNES	101,2	ACCES ABONNES
		ACCES ABONNES	
indice services		100,8	ACCES ABONNES
indice divertissements		101,6	ACCES ABONNES
indice GSS indice GSS-équipement de la personne indice GSS-équipement du ménage indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	ACCES ABONNES	97,5	ACCES ABONNES
		ACCES ABONNES	

Indices 12 mois glissants							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
 indice GSS
 indice boutiques & GSS

indice centres**INDICES SECTORIELS****indice alimentation et restauration**

indice magasins d'alimentation
 indice restauration

indice équipement de la personne

indice P à P mixte
 indice lingerie
 indice P à P homme
 indice P à P femme

indice enfant - maternité

indice chaussures

indice maroquinerie - bagages

indice accessoires

indice équipement du ménage

indice équipement de la maison
 indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

indice culture, cadeaux, loisirs

indice articles de sport
 indice produits culturels
 indice jouets et cadeaux
 indice horlogerie et bijouterie
 indice tabac
 indice téléphonie

indice beauté & santé

indice optique
 indice parfumerie
 indice pharmacie et parapharmacie
 indice services liés à l'hygiène

indice services**indice divertissements****indice GSS**

indice GSS-équipement de la personne
 indice GSS-équipement du ménage
 indice GSS-culture, cadeaux, loisirs

ACCES ABONNES

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface **et** enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 156 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)