

MOIS DE DECEMBRE 2012

	Indices mensuels							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	97,8	96,5						
indice GSS	94,5	93,0						
indice boutiques & GSS	96,9	95,6						ACCES ABONNES
<b>indice centres</b>	<b>96,9</b>	<b>95,5</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>		96,1						
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>		97,9						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		95,9						
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		93,9						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		98,1						
indice optique								
indice parfumerie	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		91,2						
<b>indice divertissements</b>		85,7						ACCES ABONNES
<b>indice GSS</b>		93,0						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

	Indices cumulés							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	100,6	98,9						
indice GSS	97,3	95,6						
indice boutiques & GSS	99,8	98,1						ACCES ABONNES
<b>indice centres</b>	<b>99,8</b>	<b>98,1</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>		99,1						
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>		99,0						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		95,6						
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		96,8						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		100,7						
indice optique								
indice parfumerie	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		98,4						
<b>indice divertissements</b>		98,1						ACCES ABONNES
<b>indice GSS</b>		95,6						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

	Indices 12 mois glissants							
	Industrie des centres		Centres à		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville	
	Périmètre comparable	Commerces constants	Périmètre comparable	Commerces constants	Périmètre comparable	Commerces constants	Périmètre comparable	Commerces constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques								
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
<b>indice centres</b>								
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>								
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>								
<b>indice divertissements</b>								
<b>indice GSS</b>								
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

ACCES ABONNES

**Périmètre comparable** : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
**Commerces constants** : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 175 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)