

LogoCNCC

CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE DECEMBRE 2010

Indices mensuels								
Industrie des centres commerciaux			Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants		Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	100,7	99,2	ACCES ABONNES					
indice GSS	96,2	95,4						
indice boutiques & GSS	99,3	98,0						
indice centres	99,3	98,0						
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration		100,2	ACCES ABONNES					
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						
indice restauration		97,5	ACCES ABONNES					
indice équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ABONNES	94,7	ACCES ABONNES					
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)			ACCES ABONNES					
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ABONNES	99,3						
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ABONNES	102,0	ACCES ABONNES					
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services	ACCES ABONNES	98,7	ACCES ABONNES					
indice divertissements	ACCES ABONNES	91,2						
indice GSS	ACCES ABONNES	95,4	ACCES ABONNES					
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES						
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Indices cumulés								
Industrie des centres commerciaux			Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants		Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	101,7	100,6	ACCES ABONNES					
indice GSS	98,4	97,8						

indice boutiques & GSS	100,8	99,8	
indice centres	100,8	99,8	
INDICES SECTORIELS			
indice alimentation et restauration		100,1	
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES
indice restauration			
indice équipement de la personne		100,5	
indice P à P mixte	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES
indice lingerie			
indice P à P homme			
indice P à P femme			
indice enfant - maternité			
indice chaussures			
indice maroquinerie - bagages			
indice accessoires			
indice équipement du ménage		96,6	
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)			
indice culture, cadeaux, loisirs		100,4	
indice articles de sport	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES
indice produits culturels			
indice jouets et cadeaux			
indice horlogerie et bijouterie			
indice tabac			
indice téléphonie			
indice beauté & santé		101,2	
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES
indice parfumerie			
indice pharmacie et parapharmacie			
indice services liés à l'hygiène			
indice services		101,6	
indice divertissements		98,8	ACCES ABONNES
indice GSS		97,8	
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage			
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs			

Indices 12 mois glissants							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
 indice GSS
 indice boutiques & GSS

indice centres**INDICES SECTORIELS****indice alimentation et restauration**

indice magasins d'alimentation
 indice restauration

indice équipement de la personne

indice P à P mixte
 indice lingerie
 indice P à P homme
 indice P à P femme

indice enfant - maternité

indice chaussures

indice maroquinerie - bagages

indice accessoires

indice équipement du ménage

indice équipement de la maison
 indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

indice culture, cadeaux, loisirs

indice articles de sport
 indice produits culturels
 indice jouets et cadeaux
 indice horlogerie et bijouterie
 indice tabac
 indice téléphonie

indice beauté & santé

indice optique
 indice parfumerie
 indice pharmacie et parapharmacie
 indice services liés à l'hygiène

indice services**indice divertissements****indice GSS**

indice GSS-équipement de la personne
 indice GSS-équipement du ménage
 indice GSS-culture, cadeaux, loisirs

ACCES ABONNES

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface **et** enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 157 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)