

Indices mensuels							
Industrie des centres commerciaux	Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique		
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	
<b>INDICES GLOBAUX</b>							
indice boutiques	100,6	99,1					
indice GSS	97,9	95,6					
indice boutiques & GSS	100,0	98,3					ACCES ABONNES
<b>indice centres</b>	<b>100,1</b>	<b>98,3</b>					
<b>INDICES SECTORIELS</b>							
<b>indice alimentation et restauration</b>	ACCES ABONNES	99,4					ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES					
indice restauration		94,1					
<b>indice équipement de la personne</b>	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					ACCES ABONNES
indice P à P mixte							
indice lingerie							
indice P à P homme							
indice P à P femme							
indice enfant - maternité							
indice chaussures							
indice maroquinerie - bagages							
indice accessoires							
<b>indice équipement du ménage</b>	ACCES ABONNES	106,9					ACCES ABONNES
indice équipement de la maison		ACCES ABONNES					
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)		103,3					
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					ACCES ABONNES
indice articles de sport							
indice produits culturels							
indice jouets et cadeaux							
indice horlogerie et bijouterie							
indice tabac							
indice téléphonie							
<b>indice beauté &amp; santé</b>	ACCES ABONNES	103,4					ACCES ABONNES
indice optique		ACCES ABONNES					
indice parfumerie							
indice pharmacie et parapharmacie							
indice services liés à l'hygiène							
<b>indice services</b>		96,4					
<b>indice divertissements</b>		100,1					ACCES ABONNES
<b>indice GSS</b>	ACCES ABONNES	95,6					
indice GSS-équipement de la personne		ACCES ABONNES					ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs							

Indices cumulés							
Industrie des centres commerciaux	Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique		
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	
<b>INDICES GLOBAUX</b>							
indice boutiques	98,8	97,8					
indice GSS	97,6	96,0					
indice boutiques & GSS	98,5	97,4					ACCES ABONNES
<b>indice centres</b>	<b>98,5</b>	<b>97,4</b>					
<b>INDICES SECTORIELS</b>							
<b>indice alimentation et restauration</b>	ACCES ABONNES	96,2					ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES					
indice restauration		96,9					
<b>indice équipement de la personne</b>	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					ACCES ABONNES
indice P à P mixte							
indice lingerie							
indice P à P homme							
indice P à P femme							
indice enfant - maternité							
indice chaussures							
indice maroquinerie - bagages							
indice accessoires							
<b>indice équipement du ménage</b>	ACCES ABONNES	103,0					ACCES ABONNES
indice équipement de la maison		ACCES ABONNES					
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)		97,4					
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES					ACCES ABONNES
indice articles de sport							
indice produits culturels							
indice jouets et cadeaux							
indice horlogerie et bijouterie							
indice tabac							
indice téléphonie							
<b>indice beauté &amp; santé</b>	ACCES ABONNES	100,3					ACCES ABONNES
indice optique		ACCES ABONNES					
indice parfumerie							
indice pharmacie et parapharmacie							
indice services liés à l'hygiène							
<b>indice services</b>		97,0					
<b>indice divertissements</b>		95,7					ACCES ABONNES
<b>indice GSS</b>	ACCES ABONNES	96,0					
indice GSS-équipement de la personne		ACCES ABONNES					ACCES ABONNES
indice GSS-équipement du ménage							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs							

	Indices 12 mois glissants							
	Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS <b>indice centres</b>								
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>								
indice magasins d'alimentation indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>								
indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>								
indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>								
indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>								
indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>								
<b>indice divertissements</b>								
<b>indice GSS</b>								
indice GSS-équipement de la personne indice GSS-équipement du ménage indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

ACCES ABONNES

**Périmètre comparable** : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
**Commerces constants** : prend en compte uniquement les commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de **180 centres commerciaux**.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)