



## CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

### Indices d'activité des centres commerciaux

#### MOIS DE JUILLET 2010

Indices mensuels								
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique		
Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	112,0	110,3	ACCES ABONNES					
indice GSS	108,0	105,5						
indice boutiques & GSS	110,9	109,0						
<b>indice centres</b>	<b>110,7</b>	<b>108,8</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>		<b>102,8</b>	ACCES ABONNES					
indice magasins d'alimentation		<b>ACCES ABONNES</b>						
indice restauration		<b>119,9</b>						
<b>indice équipement de la personne</b>			ACCES ABONNES					
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		<b>102,5</b>	ACCES ABONNES					
indice équipement de la maison		<b>ACCES ABONNES</b>						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		<b>106,6</b>	ACCES ABONNES					
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		<b>102,9</b>	ACCES ABONNES					
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		<b>101,2</b>	ACCES ABONNES					
<b>indice divertissements</b>		<b>90,0</b>						
<b>indice GSS</b>		<b>105,5</b>	ACCES ABONNES					
indice GSS-équipement de la personne								
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Indices cumulés								
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique		
Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	101,4	100,1	ACCES ABONNES					
indice GSS	100,1	98,7						

indice boutiques & GSS	101,0	99,7	
<b>indice centres</b>	<b>101,0</b>	<b>99,7</b>	
<b>INDICES SECTORIELS</b>			
<b>indice alimentation et restauration</b>		99,6	
indice magasins d'alimentation	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice restauration			
<b>indice équipement de la personne</b>		100,1	
indice P à P mixte	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice lingerie			
indice P à P homme			
indice P à P femme			
indice enfant - maternité			
indice chaussures			
indice maroquinerie - bagages			
indice accessoires			
<b>indice équipement du ménage</b>		97,2	
indice équipement de la maison	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)			
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		99,3	
indice articles de sport	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice produits culturels			
indice jouets et cadeaux			
indice horlogerie et bijouterie			
indice tabac			
indice téléphonie			
<b>indice beauté &amp; santé</b>		101,4	
indice optique	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice parfumerie			
indice pharmacie et parapharmacie			
indice services liés à l'hygiène			
<b>indice services</b>		99,9	
<b>indice divertissements</b>		98,1	<b>ACCES ABONNES</b>
<b>indice GSS</b>		98,7	
indice GSS-équipement de la personne	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>
indice GSS-équipement du ménage			
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs			

Indices 12 mois glissants							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants

**INDICES GLOBAUX**

indice boutiques

indice GSS

indice boutiques &amp; GSS

**indice centres****INDICES SECTORIELS****indice alimentation et restauration**

indice magasins d'alimentation

indice restauration

**indice équipement de la personne**

indice P à P mixte

indice lingerie

indice P à P homme

indice P à P femme

indice enfant - maternité

indice chaussures

indice maroquinerie - bagages

indice accessoires

**indice équipement du ménage**

indice équipement de la maison

indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

**indice culture, cadeaux, loisirs**

indice articles de sport

indice produits culturels

indice jouets et cadeaux

indice horlogerie et bijouterie

indice tabac

indice téléphonie

**indice beauté & santé**

indice optique

indice parfumerie

indice pharmacie et parapharmacie

indice services liés à l'hygiène

**indice services****indice divertissements****indice GSS**

indice GSS-équipement de la personne

indice GSS-équipement du ménage

indice GSS-culture, cadeaux, loisirs

ACCES ABONNES

**Périmètre comparable** : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

**Commerces constants** : prend en compte uniquement les commerces à surface **et** enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

**Données issues d'un panel de 150 centres commerciaux.**

**Redressement utilisé pour les indices globaux :**

**Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)**