

LogoCNCC

CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

Indices d'activité des centres commerciaux

MOIS DE NOVEMBRE 2010

Indices mensuels							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX							
indice boutiques	105,6	104,7	ACCES ABONNES				
indice GSS	102,1	100,9					
indice boutiques & GSS	104,6	103,6					
indice centres	104,5	103,5					
INDICES SECTORIELS							
indice alimentation et restauration			102,0				
indice magasins d'alimentation			ACCES ABONNES				
indice restauration			ACCES ABONNES				
indice équipement de la personne			105,2				
indice P à P mixte			ACCES ABONNES				
indice lingerie			ACCES ABONNES				
indice P à P homme			ACCES ABONNES				
indice P à P femme			ACCES ABONNES				
indice enfant - maternité			ACCES ABONNES				
indice chaussures			ACCES ABONNES				
indice maroquinerie - bagages			ACCES ABONNES				
indice accessoires			ACCES ABONNES				
indice équipement du ménage			99,5				
indice équipement de la maison			ACCES ABONNES				
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)			ACCES ABONNES				
indice culture, cadeaux, loisirs			107,6				
indice articles de sport			ACCES ABONNES				
indice produits culturels			ACCES ABONNES				
indice jouets et cadeaux			ACCES ABONNES				
indice horlogerie et bijouterie			ACCES ABONNES				
indice tabac			ACCES ABONNES				
indice téléphonie			ACCES ABONNES				
indice beauté & santé			103,0				
indice optique			ACCES ABONNES				
indice parfumerie			ACCES ABONNES				
indice pharmacie et parapharmacie			ACCES ABONNES				
indice services liés à l'hygiène			ACCES ABONNES				
indice services			107,0				
indice divertissements			97,5				
indice GSS			100,9				
indice GSS-équipement de la personne			ACCES ABONNES				
indice GSS-équipement du ménage			ACCES ABONNES				
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs			ACCES ABONNES				

Indices cumulés							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
INDICES GLOBAUX							
indice boutiques	101,8	100,7	ACCES ABONNES				
indice GSS	98,7	98,2					

indice boutiques & GSS	101,0	100,0	
indice centres	101,0	100,0	
INDICES SECTORIELS			
indice alimentation et restauration		100,0	ACCES ABONNES
indice magasins d'alimentation	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	
indice restauration			
indice équipement de la personne		100,9	ACCES ABONNES
indice P à P mixte	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	
indice lingerie			
indice P à P homme			
indice P à P femme			
indice enfant - maternité			
indice chaussures			
indice maroquinerie - bagages			
indice accessoires			
indice équipement du ménage		96,9	ACCES ABONNES
indice équipement de la maison	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)			
indice culture, cadeaux, loisirs		100,6	ACCES ABONNES
indice articles de sport	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	
indice produits culturels			
indice jouets et cadeaux			
indice horlogerie et bijouterie			
indice tabac			
indice téléphonie			
indice beauté & santé		101,0	ACCES ABONNES
indice optique	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	
indice parfumerie			
indice pharmacie et parapharmacie			
indice services liés à l'hygiène			
indice services		101,9	ACCES ABONNES
indice divertissements		99,9	
indice GSS		98,2	ACCES ABONNES
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ABONNES	ACCES ABONNES	
indice GSS-équipement du ménage			
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs			

Indices 12 mois glissants							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
 indice GSS
 indice boutiques & GSS

indice centres**INDICES SECTORIELS****indice alimentation et restauration**

indice magasins d'alimentation
 indice restauration

indice équipement de la personne

indice P à P mixte
 indice lingerie
 indice P à P homme
 indice P à P femme

indice enfant - maternité

indice chaussures

indice maroquinerie - bagages

indice accessoires

indice équipement du ménage

indice équipement de la maison
 indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

indice culture, cadeaux, loisirs

indice articles de sport
 indice produits culturels
 indice jouets et cadeaux
 indice horlogerie et bijouterie
 indice tabac
 indice téléphonie

indice beauté & santé

indice optique
 indice parfumerie
 indice pharmacie et parapharmacie
 indice services liés à l'hygiène

indice services**indice divertissements****indice GSS**

indice GSS-équipement de la personne
 indice GSS-équipement du ménage
 indice GSS-culture, cadeaux, loisirs

ACCES ABONNES

Périmètre comparable : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : prend en compte uniquement les commerces à surface **et** enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Données issues d'un panel de 157 centres commerciaux.

Redressement utilisé pour les indices globaux :

Ancienne nomenclature : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)