



## CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

### Indices d'activité des centres commerciaux

#### MOIS DE SEPTEMBRE 2010

Indices mensuels								
Industrie des centres commerciaux			Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants		Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	102,5	101,8	ACCES ABONNES					
indice GSS	100,1	98,9						
indice boutiques & GSS	101,8	101,0						
<b>indice centres</b>	<b>101,7</b>	<b>100,9</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>		102,4	ACCES ABONNES					
indice magasins d'alimentation		ACCES ABONNES						
indice restauration		ACCES ABONNES						
<b>indice équipement de la personne</b>		101,3	ACCES ABONNES					
indice P à P mixte		ACCES ABONNES						
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		94,9	ACCES ABONNES					
indice équipement de la maison		ACCES ABONNES						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)		ACCES ABONNES						
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		102,0	ACCES ABONNES					
indice articles de sport		ACCES ABONNES						
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		102,1	ACCES ABONNES					
indice optique		ACCES ABONNES						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		105,2	ACCES ABONNES					
<b>indice divertissements</b>		94,8						
<b>indice GSS</b>		98,9	ACCES ABONNES					
indice GSS-équipement de la personne		ACCES ABONNES						
indice GSS-équipement du ménage								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								

Indices cumulés								
Industrie des centres commerciaux			Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre Comparable	Commerces Constants		Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	101,7	100,6	ACCES ABONNES					
indice GSS	99,5	98,8						

indice boutiques & GSS	101,1	100,1	
<b>indice centres</b>	<b>101,1</b>	<b>100,1</b>	
<b>INDICES SECTORIELS</b>			
<b>indice alimentation et restauration</b>		99,6	<b>ACCES ABONNES</b>
indice magasins d'alimentation	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	
indice restauration		100,9	<b>ACCES ABONNES</b>
<b>indice équipement de la personne</b>			
indice P à P mixte	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	
indice lingerie			
indice P à P homme			
indice P à P femme			
indice enfant - maternité			
indice chaussures			
indice maroquinerie - bagages			
indice accessoires			
<b>indice équipement du ménage</b>		97,1	<b>ACCES ABONNES</b>
indice équipement de la maison	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)		99,6	<b>ACCES ABONNES</b>
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>			
indice articles de sport	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	
indice produits culturels			
indice jouets et cadeaux			
indice horlogerie et bijouterie			
indice tabac			
indice téléphonie		101,2	<b>ACCES ABONNES</b>
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	
indice optique			
indice parfumerie			
indice pharmacie et parapharmacie		101,9	<b>ACCES ABONNES</b>
indice services liés à l'hygiène		100,8	
<b>indice services</b>		98,8	<b>ACCES ABONNES</b>
<b>indice divertissements</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	<b>ACCES ABONNES</b>	
<b>indice GSS</b>			
indice GSS-équipement de la personne			
indice GSS-équipement du ménage			
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs			

Indices 12 mois glissants							
Industrie des centres commerciaux		Centres à attraction régionale		Centres intercommunaux		Centres de cœur de ville historique	
Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants	Périmètre comparable	Commerces Constants

**INDICES GLOBAUX**

indice boutiques

indice GSS

indice boutiques &amp; GSS

**indice centres****INDICES SECTORIELS****indice alimentation et restauration**

indice magasins d'alimentation

indice restauration

**indice équipement de la personne**

indice P à P mixte

indice lingerie

indice P à P homme

indice P à P femme

indice enfant - maternité

indice chaussures

indice maroquinerie - bagages

indice accessoires

**indice équipement du ménage**

indice équipement de la maison

indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)

**indice culture, cadeaux, loisirs**

indice articles de sport

indice produits culturels

indice jouets et cadeaux

indice horlogerie et bijouterie

indice tabac

indice téléphonie

**indice beauté & santé**

indice optique

indice parfumerie

indice pharmacie et parapharmacie

indice services liés à l'hygiène

**indice services****indice divertissements****indice GSS**

indice GSS-équipement de la personne

indice GSS-équipement du ménage

indice GSS-culture, cadeaux, loisirs

ACCES ABONNES

**Périmètre comparable** : prend en compte l'ensemble des commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.**Commerces constants** : prend en compte uniquement les commerces à surface **et** enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

**Données issues d'un panel de 157 centres commerciaux.****Redressement utilisé pour les indices globaux :****Ancienne nomenclature** : CCR (poids : 38%), GCC (poids : 29%), PCC (poids : 33%)