

SUCCURSALES
FRANCHISES
PARTENARIATS
GROUPEMENTS
COOPÉRATIFS
COMMISSIONS
AFFILIATIONS
LICENCES

La Correspondance de L'ENSEIGNE

C'EST LA QUALITÉ DE SES LECTEURS QUI FAIT LA FORCE D'UN JOURNAL

N° 1360 ◆ 9 JANVIER 2017

Elections : le Cncc se met à table

Le Conseil national des centres commerciaux (Cncc) entre en campagne électorale en descendant dans les régions. Cinq déjeuners organisés à Lyon (le 20 janvier), Lille (le 26), Montpellier (le 24 février), Nice (le 3 mars) et Bordeaux (le 17) vont permettre de rencontrer les politiques et de leur rappeler que la filière emploie 450 000 personnes, abrite 36 000 magasins réalisant 25 % des ventes du commerce et que les... 3,2 milliards de visiteurs reçus chaque année par ses huit cents sites sont une sacrée expression du vivre-ensemble ! Mais que les entraves administratives dont elle est l'objet ne lui facilitent pas la tâche ! Le message délivré sur le terrain (livre blanc à l'appui) devrait ainsi remonter à Paris et colorer la présidentielle et les législatives. Pour parler concret, les grands adhérents se mettent à table : Klépierre, Altarea, Scc, Unibail, Apsys, (suite p. 2)

Le Cncc à table

... Phalsbourg, Frey, Hammerson, Immochan, Vastned, Mercialys, Carmila, Redevco, Eurocommercial, Wereldhave, McArthur et Socri.