

Commerce 20/01/2017

Le CNCC lance une tournée d'influence



La campagne du CNCC pour illustrer le vivre ensemble des centres commerciaux © D.R.

Dans le cadre des élections présidentielle et parlementaires, le Conseil national des centres commerciaux (CNCC) organise des déjeuners dans plusieurs grandes villes de France avec des pouvoirs publics locaux et les principaux représentants des espaces commerciaux présents dans la région.

Cette démarche vise à "renforcer les synergies pour le développement des territoires au service du citoyen-consommateur". A cette occasion, le CNCC présentera un coffret rassemblant une vidéo pédagogique réalisée en motion design sur l'univers des centres

commerciaux et un livret annonçant ses six propositions majeures pour un commerce durable.

Dans le cadre de cette tournée d'influence, le CNCC déploie une campagne presse pour illustrer le vivre ensemble des centres commerciaux. Il s'agit d'une opération à double-objectif : BtoB et BtoC.

Réalisée par l'agence Matador, cette campagne teasing "démontre que les centres commerciaux sont des acteurs du vivre ensemble, des lieux de vie, de rencontres, de loisirs et de mixités sociale". Cette campagne est aussi l'occasion de lancer le site www.rencontrescncc.com "permettant à tous, grand public et professionnels de trouver son centre commercial préféré".

L'organisme conclut : "Ce nouveau service proposé par le CNCC constitue une démarche pérenne pour être l'outil le plus simple et efficace pour localiser son centre commercial".