

Le centre commercial, premier site de rencontres

CB NEWS Le 24/01/2017 à 13:22 par Amelle Nebia



L'agence des lieux Matador accompagne le premier site de rencontres en France ... le Centre National des Centres Commerciaux (CNCC). Une campagne médias on et offline se déploie jusqu'en mars prochain. L'organisme est en tournée auprès des acteurs politiques et influenceurs locaux à Lyon, Lille, Montpellier, Nice et Bordeaux. Matador adopte les codes des sites de rencontres amoureuses pour le CNCC en lui offrant un joli pied de nez au web "amoureux" et s'offre même un [site dédié](#). Une saga créative qui se traduira par une prise de parole dans cinq titres de la PQR. Les centres commerciaux, c'est 3 milliards de visites chaque année en France.

