

SUCCURSALES
FRANCHISES
PARTENARIATS
GROUPEMENTS
COOPÉRATIFS
COMMISSIONS
AFFILIATIONS
LICENCES

La Correspondance de **L'ENSEIGNE**

C'EST LA QUALITÉ DE SES LECTEURS QUI FAIT LA FORCE D'UN JOURNAL

N° 1368 ◆ 6 MARS 2017

19 AVRIL : LES RETAIL PARKS EN BOURGEON

Il y a eu la canicule des boîtes moches, il y a l'automne des parcs d'activité sans âme : voici le printemps des retail parks. C'est précisément le thème du colloque organisé le 19 avril par le Cncc, en partenariat avec Cushman&Wakefield et la Rics. Une matinée sur l'état des lieux et le devenir de ces strip malls, centres commerciaux low cost aux décors désormais bucoliques. Quel rôle social, quelle image, quel impact commercial, quelles enseignes, quels consommateurs, quel modèle d'investissement et quel avenir ? Voilà des questions auxquelles les intervenants devront répondre. Parmi eux : Antoine Frey (Frey), Laurent de Sayve (Imocom), Arnaud Duchesne (GrandVision), Thierry Lubin (Zôdio), Philippe Journo (Compagnie de Phalsbourg), Christian Dubois (Cushman&Wakefield) pour un point marché, Patrick Colomer (Colomer Expertises), Stéphan Goenaga (Kiabi) pour une analyse des loyers... Centre de conférences Capital8, Paris.