



Vu sur lsa.fr 

Les centres commerciaux font valoir leurs rôles

« **L**es centres commerciaux, créateurs d'emplois et de lien social », tel est le titre de la vaste étude éditée par le Conseil national des centres commerciaux (CNCC). Qui servira aussi, sur fond d'élections, le lobbying de l'interprofession auprès des (futurs) instances politiques, jugées peu informées du poids des 806 centres français et de leurs performances dans notre économie.

126 milliards de chiffre d'affaires

Les centres commerciaux et leurs 36 000 commerces comptabilisent en effet 450 000 emplois directs (et 75 000 emplois indirects). Ils représentent 26 % du total de ceux du commerce de détail en France. Les centres commerciaux génèrent 126 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Soit un quart du commerce de détail et 5 % du PIB français. Grâce à quoi nos centres ont payé 25,4 milliards d'euros de taxes en



© SYLVIE HUMBERT

2016. Le CNCC souligne encore le rôle « d'ascenseur social » de son parc. 72 % des postes sont occupés par les moins de 35 ans, « la filière étant ouverte à tous les profils de candidats. Ainsi compte-t-on deux tiers de titulaires d'un CAP pour un tiers de bac + 5 dans les effectifs et 35 % d'hommes pour 65 % de femmes. Deux tiers des emplois correspondent à des fonctions de vente et un tiers à des postes de responsabilité ». ■■

Les centres commerciaux génèrent 450 000 emplois directs en France.

D. B.