

Bilans 2016

Centres commerciaux : baisse de 0,9 % du chiffre d'affaires

Les centres commerciaux français ont enregistré une baisse de 0,9 % de leur chiffre d'affaires à périmètre comparable en 2016 pour un trafic de trois milliards de visites, indique le Conseil National des Centres Commerciaux. Un recul jugé très modéré par le CNCC au regard du contexte social, des attentats et de conditions climatiques défavorables. De fait, les centres commerciaux qui ont le plus souffert sont ceux situés en centre-ville avec une baisse de 6 % de leur activité. Les centres commerciaux régionaux et intercommunaux restent stables.



Les centres commerciaux de centre-ville ont fortement reculé en 2016.

Dans les centres, c'est sans surprise l'équipement de la personne qui recule le plus (- 3,8 % du CA). Le divertissement enregistre lui la plus forte croissance (+ 9 %), devant la beauté et la santé (+ 1,9 %), et les enseignes de culture, cadeaux et loisirs (+ 0,9 %). L'équipement des ménages (- 2,3 %), les services (- 0,7 %) et l'alimentation-restauration (- 0,2 %) sont en retrait.