

Thème : Actualité économique

Le Conseil national des centres commerciaux prépare son colloque sur les retail parks

14/04/2017



En partenariat avec le promoteur Cushman & Wakefield et l'organisation internationale Rics, qui oeuvre pour la mise en place de normes déontologiques et de standards dans le secteur de l'immobilier, le Conseil national des centres commerciaux (CNCC) organise le 19 avril prochain son "Printemps des Retail Parks".

Prévu dans le VIIIème arrondissement de Paris, au centre de conférences Capital 8, le colloque prévoit une série d'interventions des acteurs de l'immobilier commercial pendant toute la matinée, aux côtés de l'organisateur et de ses partenaires.

Au programme : la présentation d'une étude sur les retail parks en France, leur évolution au Royaume-Uni et en Belgique, la question des avantages et inconvénients des loyers variables, la mise en avant du label Valorpark, qui atteste de la conformité d'un parc d'activités commerciales à des critères d'aménagement de qualité et une table ronde intitulée "Le Printemps des Retail Parks" .

Plusieurs spécialistes interviendront lors de ces échanges comme Philippe Journo, président de la Compagnie de Phalsbourg, Stephan Goenaga, directeur du développement chez Kiabi ou encore Antoine Frey président du Groupe Frey, spécialisé dans l'urbanisme commercial et nouveau président de la CNCC.