



Siec : 750 étudiants chargés d'imaginer le commerce de demain dans les centres commerciaux



© Room 76 Photography / Fotolia

Cette année, le Siec'LAB, espace dédié à l'innovation et au commerce de demain du Siec, Salon de l'immobilier commercial et du retail, monte en puissance avec la participation de plus de 750 étudiants. Le Conseil national des centres commerciaux (CNCC) et le Siec ont donné une semaine à tous les étudiants en 2ème année du Pôle Léonard de Vinci pour remplir leur mission : imaginer le commerce de demain dans les centres commerciaux.

Fin Mars, les 750 étudiants de l'EMLV, l'ESILV et l'IIM, ont mis en commun leurs compétences, leur créativité, leur motivation afin de présenter des concepts pertinents et suffisamment aboutis pour pouvoir

considérer leur mise en oeuvre lors du Siec. Les étudiants alliant profils marketing, management et ingénieurs, ont travaillé ensemble – en mode Hackathon - pendant 5 jours sur un projet à partir d'une thématique liée au commerce (Expérience shopping, RSE, Parcours client, etc). Ils étaient coachés par des mentors, experts du secteur (directeur marketing, directeur communication d'enseignes ou de foncières).

Sélectionnés par un jury de professionnel, les 10 meilleurs prototypes réalisés seront exposés au Siec les 21 et 22 Juin 2017. Au sein du Siec'lab (espace du salon dédié à 'l'expérience shopping de demain'), les équipes devront défendre leurs propositions devant les professionnels du secteur. "Cette année nous avons pu proposer "le commerce de demain" comme thème de semaine transverse réunissant les 3 écoles du groupe Léonard de Vinci. Le coté pluridisciplinaire a permis des projets plus riches et plus ambitieux. La sélection des projets a été délicate parmi les 122 présentés. Je suis ravi de pouvoir accompagner dix équipes, présenter à des professionnels du commerce leurs innovations au Siec'lab, à côté de start'ups qui innovent dans l'immobilier commercial et le retail. C'est une chance, à la fois pour les étudiants de pouvoir confronter leur projet aux réalités du métier, et une opportunité pour les professionnels de percevoir comment cette nouvelle génération imagine le commerce de demain", explique Nicolas Rauber, fondateur du Siec'LAB et diplômé de l'IIM en 2000.

« Ce hackathon est une formidable réussite par la qualité des projets et leur diversité. Les étudiants ont réussi à appréhender l'univers du commerce aussi bien d'un point de vue consommateur que d'un point de vue citoyen. Nous avons réussi tous ensemble à fédérer, étudiants, professionnels et enseignants autour d'un projet d'envergure et d'un pari un peu fou : intégrer le Siec Lab dans le cursus académique des écoles du Pôle Léonard de Vinci. Je suis à titre personnel comblée de ce partenariat fructueux qui montre la richesse des passerelles que le monde professionnel du commerce peut créer. Elle nous incite à renouveler cette expérience », ajoute Julie Valode Rauber, directrice du Siec.

« Les jeunes diplômés de demain devront être capables de s'engager dans des projets innovants et de haute complexité. On attendra d'eux d'être en mesure de mobiliser leurs compétences au sein d'équipes pluridisciplinaires et de proposer, face à la complexité et la nouveauté, une méthodologie de travail amenant au succès. Lors des semaines transverses "hackathon" vous êtes exactement mis dans ce type de situation », précise Olivier Allard, coach au Pôle Léonard de Vinci.

Bâtisseurs et usagers de demain, ils ont su faire preuve d'autonomie et de responsabilité afin de relever le défi d'imaginer des innovations pour les centres commerciaux. « L'innovation ce n'est pas uniquement la technologie et la création d'une idée à laquelle personne n'aurait pensé. Une innovation peut être managériale, complexe, organisationnelle, technique... Être innovant c'est être capable de repenser l'existant, de le transformer et de s'en inspirer », conclut Justine Laurent, coach sur cette semaine transverse.