

Le Siec lance la 1ère édition du Pavillon africain

PAVILLON by Siec AFRIQUE

Afin d'établir des « passerelles durables » entre la France et l'Afrique et d'offrir au marché africain une « vitrine pérenne », le Siec lance la 1ère édition du Pavillon africain, espace sur le salon qui présentera aux visiteurs les opportunités de développement offertes par le continent avec notamment la présence d'une délégation officielle du Congo-Brazzaville.

« La présence de certains des plus grands opérateurs français dans ces pays atteste du formidable élan créé depuis quelques années et nous a conduits à développer ces échanges que nous souhaitons durables » indique Julie Valode Rauber, directrice du Siec.

« Témoin du dynamisme de l'économie africaine, ce pavillon aura vocation à présenter les nombreuses réalisations en Afrique Subsaharienne et ainsi créer des rencontres et partenariats propices au développement du secteur, indique un communiqué. La présence d'une délégation officielle du Congo-Brazzaville et de son Ambassadeur en France ainsi que celle de l'Ambassadeur du Sénégal confirme la volonté d'établir des relations bilatérales pérennes.»

Parallèlement, ce pavillon sera l'occasion de poser les bases de la création d'un Conseil Africain des Centres Commerciaux sous le parrainage du **CNCC** « afin de fédérer l'ensemble des acteurs du commerce en Afrique et de participer à la mise en place de formations spécifiques ».

« Au travers de ce pavillon, le Siec ambitionne de devenir une référence des relations entre la France et l'Afrique dans le monde de l'immobilier commercial et du retail » conclut le communiqué.