

Le CNCC récompense les projets commerciaux ayant rythmé l'année 2016



Jean-Marc Jestin, nouveau président du directoire de Klépierre. @D.R

En direct du Siec (Paris) - Le Siec c'est aussi l'occasion pour le CNCC (Conseil national des centres commerciaux) de récompenser les belles initiatives qui ont eu un impact important sur le secteur du retail et de l'immobilier commercial. Mardi 20 juin, à l'occasion de la Soirée de Gala du Siec 17, seront remis les trophées CNCC. Coup de projecteur sur les sites commerciaux français, aujourd'hui incontournables.

Cette année, c'est donc 4 catégories qui ont été mises à l'honneur par le CNCC : "vivre ensemble" mentions "Intégration", "lien social" et "action citoyenne" ; création de centre commercial en 2016 ; rénovation / extension d'un centre commercial en 2016 ; création d'un parc d'activités commerciales en 2016. Les membres du jury de cette 18e édition des Trophées CNCC étaient : Maël Aoustin, directeur général de Galimmo ; Quan Bai, présidente de Panasia Holding ; Philippe Balsenq, directeur commercial d'Etixia ; Marc Dolger, directeur associé d'Outsign ; Christophe Gouny, président de Gouny & Starkley ; Matthieu Kirsch, directeur expansion multiformat Grand Ouest de Carrefour ; Christian Nehmé, directeur retail chez Savills ; Christophe Sirot, directeur général de Codic ; Gaël Thomas, directeur de la rédaction de Business Immo ; Gontran Thüring, délégué général du CNCC ; Carole Trolez, directrice SCI Business Center chez Prosuma ; Julie Valode Rauber, directrice des opérations du CNCC et directrice du Siec ; Franck Verschelle, CEO d'Advantail.

Les critères d'évaluation reposaient notamment sur la performance, l'exemplarité, le caractère innovant et la valeur ajoutée environnementale et économique de l'initiative. Au-delà des particularités et atouts de chacun des sites récompensés, la mixité, la restructuration et la RSE ont particulièrement été au coeur des attentions de la part des sites commerciaux. « Les sites commerciaux répondent aujourd'hui plus que jamais à des enjeux économiques certes mais aussi et surtout écologiques et sociétaux. Il est très important pour nous de souligner le travail mené dans cette dynamique par les différents projets récompensés car ils ont su répondre aux besoins de leurs territoires. C'est ce que nous souhaitons saluer en cette 18e cérémonie des Trophées CNCC », explique Julie Valode Rauber, directrice du Siec.

Les lauréats sont :

- Trophée "création d'un centre commercial" : Avenue 83 – Altarea Cogedim
- Trophée "rénovation/extension d'un centre commercial en 2016" : La Galerie Espaces Fenouillet – Mercialis 17.44€ | -0.23%
- Prix d'Exception : Forum des Halles – Unibail Rodamco 230.50€ | -0.26%

- Trophée "création d'un parc d'activités commerciales" : Ma Petite Madelaine – Compagnie de Phalsbourg
- Trophée d'Honneur : Jean-Marc Jestin, président du directoire de Klépierre 37.19€ | +0.31%
- Nouveau Trophée "Vivre ensemble" mention "lien social" : La Galerie Cap Costières – Mercialys ; mention "intégration" : L'EssenCiel Cap Emeraude – Immo Mousquetaires ; et mention "action citoyenne" : Fondation Immochan pour l'entrepreneuriat social - Immochan. Ce trophée a pour ambition de saluer et mettre à l'honneur des démarches environnementales, sociales, ou sociétales d'un espace commercial ou d'une société qui s'engage pour l'emploi et la responsabilité sociale.

« Au-delà de son aspect économique, la responsabilité sociale et sociétale des centres commerciaux et de leurs gestionnaires s'est fortement accrue ces dernières années... En parfaite connexion avec l'écosystème dans lequel ils s'installent, ils inscrivent leurs projets et actions au coeur même des territoires dans lesquels ils s'implantent », témoigne Gontran Thüring, délégué général du CNCC. Pour ce nouveau trophée, le jury était composé de : Éric Duvaud, partner chez EY ; Philippe Pelletier, avocat associé de Lefèvre Pelletier & Associés ; Bernard Siouffi, gérant associé de BGSi ; Noël Thorin, président et associé de Normall et partenaire de l'association « Club Génération Responsable ».

Par ailleurs, une mention spéciale a également été attribuée à la Gare de Lille Flandres – Retail&Connexions.