

Le Siec annonce une hausse de 9 % de sa fréquentation



Le salon du Siec 2017. @ D.R.

La 13e édition du Siec, salon dédié à l'immobilier commercial et du retail, a enregistré une fréquentation en hausse de 9 %. "Atteignant plus de 5 000 participants, le salon confirme son positionnement résolument business" indique un communiqué.

Pour cette édition 2017, plus de 30 experts sont intervenus pendant 2 jours lors de sessions où se sont exprimés l'innovation et le savoir-faire de l'industrie. Plusieurs leviers de croissance forts ont été identifiés.

"Le tourisme de shopping s'impose de plus en plus dans la chaîne de valeur touristique des territoires" selon Mayte Legeay, Directrice Neinver France et Mathieu Grac, responsable service de Business Intelligence, Global Blue qui lui ont consacré une conférence

dédiée sur le salon.

Le marché africain, d'autre part, s'impose comme "un marché d'avenir pour le secteur". D'ici 2020, 12 pays africains (dont le Congo, l'Afrique du Sud, l'Angola, le Maroc...) auront 20 % ou plus de leur population vivant dans les agglomérations de plus de 750 000 habitants. Ainsi, l'ouverture pour la première fois d'un pavillon Afrique au sein du Siec a créé une émulation grâce aux nombreux échanges et relations durables nouées. Parallèlement, cette édition a été l'occasion d'annoncer la création d'un Conseil africain des centres commerciaux sous le parrainage du CNCC afin de "fédérer l'ensemble des acteurs africains désireux de se développer en France".

« La venue sur le Siec de la délégation officielle du Congo-Brazzaville et de son ambassadeur en France a confirmé l'engagement et l'objectif du Siec de construire des relations bilatérales pérennes avec les acteurs français » indique Julie Valode Rauber, directrice du Siec.

"Enfin, au travers des différentes conférences et études révélées, les sites commerciaux sont apparus comme des espaces de vie eco-responsables alliant loisirs, shopping et animations" poursuit le communiqué. "L'ouverture cette année sur le Siec d'un pavillon dédié au Retailtainment a illustré cette tendance de fond. Les visiteurs ont pu découvrir de nouvelles expériences à venir dans les futurs lieux de commerce (réalité virtuelle, escapegame...)."

Des jeunes pousses révélées

Le Siec met en lumière chaque année, au travers du Village des Nouveaux Concepts, des enseignes choisies par un comité de sélection proposant des concepts innovants et répondant aux mutations du secteur. Cette année, N2 Extrême Gelato (confection de glace avec de l'azote liquide) a recueilli le plus de votes de la part des visiteurs du salon.

Le Siec' Lab, espace dédié à l'innovation, a accueilli des start-ups spécialisées dans le commerce et des étudiants qui avaient pour mission d'imaginer et de proposer des innovations pour le commerce de demain, innovations portées, cette année, par une dynamique sociale et environnementale.

Le hackathon organisé en son sein a permis à ces étudiants de trois écoles du Pôle Léonard de Vinci de travailler sur leur projet tout en s'inspirant de la réalité et des problématiques retail et du commerce. Ainsi, l'une des start-ups sélectionnées dans le cadre du hackathon a réfléchi, cette année, à un projet permettant la création d'un centre commercial 100 % autosuffisant dans sa consommation d'énergie.

Les gagnants des Coups de Cœur du Siec'Lab

Start Lab : 3H Prod a été récompensée pour leur solution digitale et leur utilisation de la réalité virtuelle. La start-up bénéficiera d'un espace dédié et gratuit sur l'édition 2018.



School Lab : ce coup de cœur a été attribué à #ElaNova qui offre à tous la possibilité de comprendre et de créer de l'énergie à travers des jeux et parcours ludiques. L'équipe gagnante a reçu une dotation de 3 000 €, une contribution au développement de leur projet.



Par ailleurs, le Siec a accueilli pour la deuxième année consécutive le Congrès national du Club des Managers de Centre-Ville et de Territoire (CMCV). Le 3 octobre 2017 se tiendra la journée des conférences Siec Evolution by CNCC avec pour thématique centrale « (Ré)concilier la ville & le commerce ».

La 14e édition du Siec se déroulera les 20 et 21 juin 2018 à Paris Porte de Versailles.

