



Le think tank Retail Revolution dévoilera les résultats de ses premiers travaux lors du Siec Evolution

Publié le 04/07/2017 à 13:13

Le CNCC (Conseil national des centres commerciaux) et le Siec (Salon du retail et de l'immobilier commercial) ont lancé à l'automne 2016 le premier think tank du commerce : « Retail Revolution ». Dès le départ, le projet s'est construit sur la volonté de rassembler une pluridisciplinarité d'acteurs.

Ainsi ont été rassemblés au sein d'un CSP (Comité scientifique et prospectif) des professionnels et des experts du secteur sous forme de binôme rassemblant théoricien et praticien. Des groupes d'étudiants y ont été associés qui permettront d'apporter le regard d'une nouvelle génération, qu'elle soit consommatrice, actrice ou citoyenne.

Au final, quatre thématiques ont été retenues pour une première année sur lesquelles vont réfléchir les quatre binômes qui constituent le CSP et quatre sujets d'étude ont été définis sur lesquels les étudiants vont travailler.

Sur la transition numérique et ses nouveaux usages, les travaux porteront sur « révolution phygitale et mobilité en centres commerciaux : quels usages ? Quels applicatifs ? Quels R.O.I. ? ». Elise Masurel, directrice marketing du groupe Klepierre 34.58€ | +0.36% , et Olivier Badot, doyen de l'ESCP Europe, conduiront la réflexion, accompagnés des étudiants de l'ESCP Europe.

Sur le thème de l'omnicanalité, les travaux porteront sur « implications de l'omnicanal sur les services rendus et les indicateurs de performance suivis pour les enseignes et les opérateurs de centres commerciaux. » Anne-Lise Glauser, associée chez PwC, et Antoine Lemarchand, président de Nature & Découvertes, conduiront les travaux, accompagnés des étudiants de Paris Sorbonne.

Sur le thème des mixités spatiales et fonctionnelles, les travaux porteront sur « le commerce dans les projets immobiliers multifonctionnels : enjeux, contraintes et opportunités ». Ludovic Castillo, président d'Altearea Commerce, et Jean-Paul Viguier, architecte, conduiront les travaux accompagnés des étudiants de l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Versailles.

Sur le thème des nouveaux enjeux d'entrepreneuriat et d'investissement, les travaux porteront sur « le parcours (du combattant ?) des jeunes enseignes pour s'implanter dans le monde physique : quels dispositifs d'accompagnement imaginer ? ». Antoine Frey, président du groupe Frey 26.50€ | +0.34% , et Valérie Renaudin, responsable master de l'Université Paris-Dauphine conduiront les travaux, accompagnés des étudiants de l'Université Paris Dauphine.

Les restitutions des travaux des binômes seront présentées, le 3 octobre 2017, en conclusion de la seconde édition de Siec Evolution à la Maison de la Chimie, journée de conférences sur le thème « (Ré)concilier la Ville et le Commerce ».

Antoine Frey, président du CNCC, déclare : « Le think tank Retail Revolution constitue pour le CNCC une boîte à idées permettant de partager avec ses adhérents des réflexions et des propositions à un moment où les commerces et les équipements qui les accueillent se trouvent confrontés à des évolutions technologiques et comportementales majeures. En s'associant à des étudiants de grandes écoles et universités de la génération des « millennials », le CNCC s'assure d'une vision prospective sérieuse et pertinente. »