



L'activité des centres commerciaux repart à la hausse : l'effet Macron ? (CNCC)

Publié le 11/07/2017 à 11:53



© Kwangmoo/Fotolia

Après un premier semestre atone, la fréquentation des centres commerciaux repart à la hausse fin juin, confirmée par les premiers résultats des soldes, indique le Conseil national des centres commerciaux (CNCC).

« En effet, pour la première semaine des soldes, l'indice de fréquentation du Conseil national des centres commerciaux enregistre une hausse de 5,7 % (source Quantaflow) » indique un communiqué. Selon le sondage de l'agence Toluna pour LSA, les consommateurs ont privilégié le week-end dernier les centres commerciaux (24 %)

devant Internet (19,8 %) et les boutiques de centre-ville (17,1 %). « Ces résultats sont sans doute liés aux avantages comparatifs que présentent les centres commerciaux : lieux climatisés, sécurité renforcée, offre diversifiée, convivialité grâce aux activités complémentaires de restauration et de loisirs » poursuit le CNCC.

Concernant les soldes d'hiver à venir, le CNCC rejoint les propos tenus récemment par le ministre de l'Économie, Bruno Le Maire, qui déclarait que ceux-ci étaient « trop tardifs et qu'il convenait de mettre en place un autre moment fort de promotions ». « Ce dernier pourrait être l'instauration d'un boxing day à la française, tel que le CNCC le propose ».

« Cela répondrait en effet à la monétarisation croissante des cadeaux reçus à Noël par les jeunes générations et permettrait par ailleurs de stimuler la fréquentation touristique » conclut le CNCC.