

Communiqué de presse

BLACK FRIDAY : hausse significative de la fréquentation dans les Centres Commerciaux

Pour le Black Friday, le Conseil National des Centres Commerciaux annonce une hausse moyenne de 8% de fréquentation des centres commerciaux par rapport à l'année dernière (source QuantaFlow).

Rappelons que cette opération promotionnelle à l'origine américaine a été importée en France par la filière des centres commerciaux en 2014. Elle a depuis connu un développement exponentiel, s'étendant à l'ensemble du commerce de détail.

À ce titre, le CNCC rappelle ses propositions :

- d'instaurer également un « Boxing Day » juste après Noël comme cela se pratique avec succès au Royaume-Uni.

- d'avancer le début des soldes d'hiver prévu par exemple le 10 Janvier 2018 pour la France, soit la date la plus tardive par rapport à l'ensemble de ses voisins européens.

- de réduire la période des soldes de 6 à 4 semaines.

Contact Presse :

communication@cncc.com

+33 (0)1 53 43 82 60

www.cncc.com

@CNCC_Officiel