

Communiqué de presse

Le Conseil National des Centres Commerciaux lance un groupe

« Next Generation »

Le CNCC annonce la création d'un groupe destiné aux jeunes talents.

Dénommé « Groupe 37.2 », il rassemblera des jeunes professionnels issus de sociétés de promotion, de gestion, de distribution ou de prestation de services actives dans la filière des centres commerciaux et adhérentes au CNCC.

Il sera co-présidé par **Pauline Duval et Vincent Dreux**.

Pauline Duval (29 ans) est la Directrice Générale du Groupe Duval. Elle est diplômée en gestion de l'Université de Paris 2 et du Metropolitan College of New York.

Vincent Dreux (34 ans) est Consultant Senior chez BNP Paribas Real Estate. Il est ingénieur diplômé de l'INSA Lyon et titulaire d'un mastère HEC Paris.

Le groupe « 37.2 » développera des activités diverses de façon à **favoriser les échanges entre ses membres et diffuser les bonnes pratiques**. Sont d'ores et déjà programmés des « afterworks », un programme de parrainage, des rencontres avec les grands patrons du secteur, la création d'un MOOC consacré aux centres commerciaux...

Gontran THÜRING, Délégué Général du Conseil National des Centres Commerciaux déclare : « *Nous sommes ravis du lancement de ce groupe « Next Generation » qui contribuera à dynamiser les travaux du CNCC, à valoriser l'image de la filière et à y attirer les diplômés de la génération des millennials* ».

Contact Presse :

communication@cncc.com
+33 (0)1 53 43 82 60
www.cncc.com
@CNCC_Officiel