

Communiqué de presse

Nouvelle Gouvernance au Conseil National des Centres Commerciaux

Le Conseil d'Administration du CNCC, réuni le 28 mars, a porté à sa présidence Antoine FREY, Président du Groupe FREY. Cette société est devenue en quelques années l'un des acteurs majeurs de l'immobilier commercial français avec une foncière cotée à la Bourse de Paris. Elle dispose de près d'un milliard d'actifs sous gestion et autant en développement dont deux opérations majeures de réaménagement péri-urbain à Strasbourg et Montpellier.

A également été entérinée la mise en place d'un Comité de Direction qui comprendra trois autres membres : deux vice-Présidents exécutifs dont le premier, Michel DESSOLAIN, Directeur Général de la Stratégie d'Unibail Rodamco, a d'ores et déjà été nommé ainsi que Gontran THÜRING, actuel Délégué Général du CNCC.

Suite à son élection, Antoine FREY a déclaré :



« Je remercie l'ensemble des adhérents de la confiance qu'ils me témoignent en me portant à la présidence du CNCC. Je souhaite que le Conseil National des Centres Commerciaux soit la voix de l'ensemble des acteurs qui participent au dynamisme de la filière, à l'heure des défis majeurs sociaux, sociétaux, économiques et technologiques auxquels le commerce physique doit faire face ».

À propos du CNCC :

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ces diverses composantes, le CNCC s'attache à favoriser le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte 390 sociétés adhérentes représentant 800 centres commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cncc.com

+33 (0)1 53 43 82 60

www.cncc.com

@CNCC_Officiel